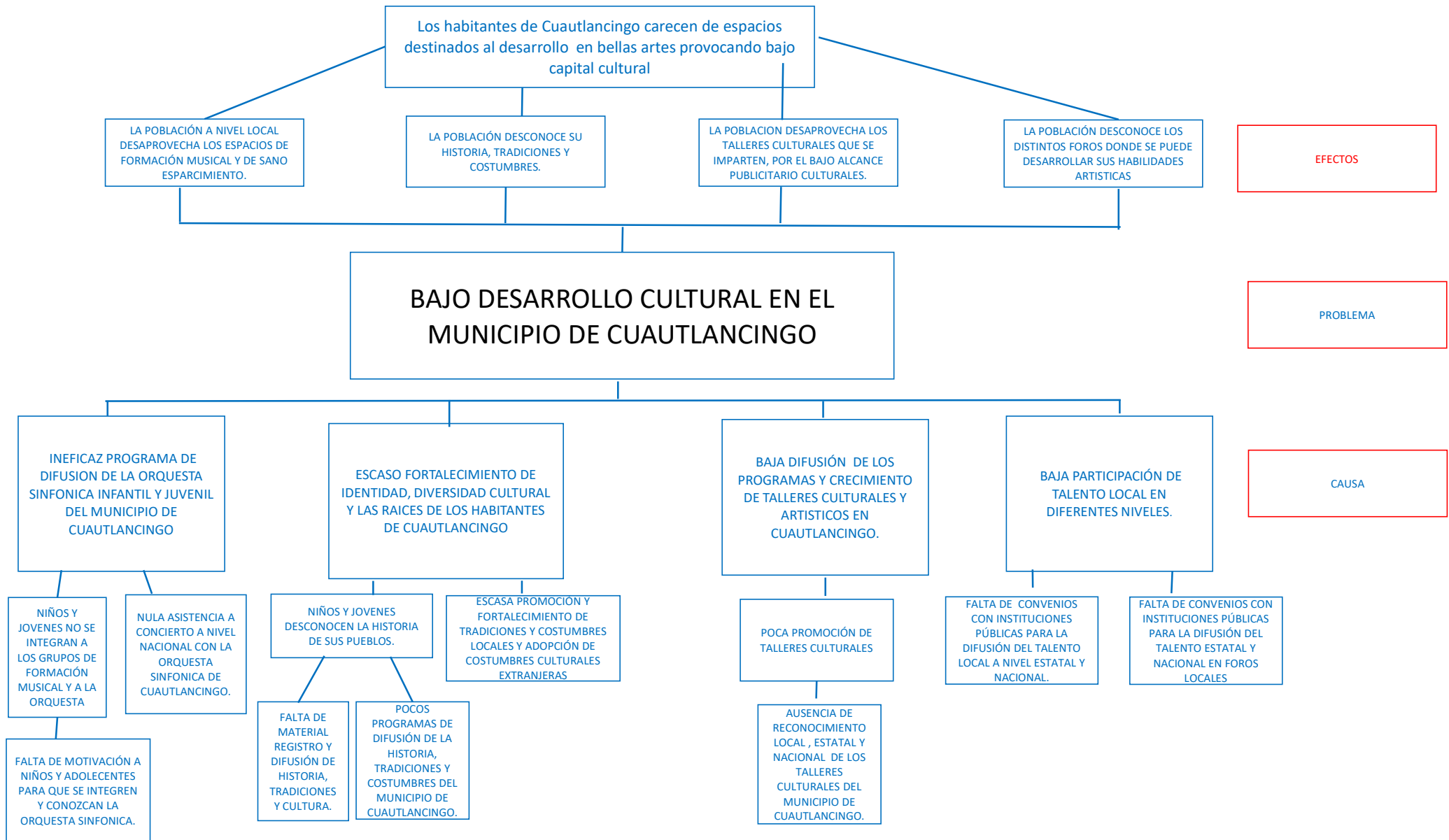
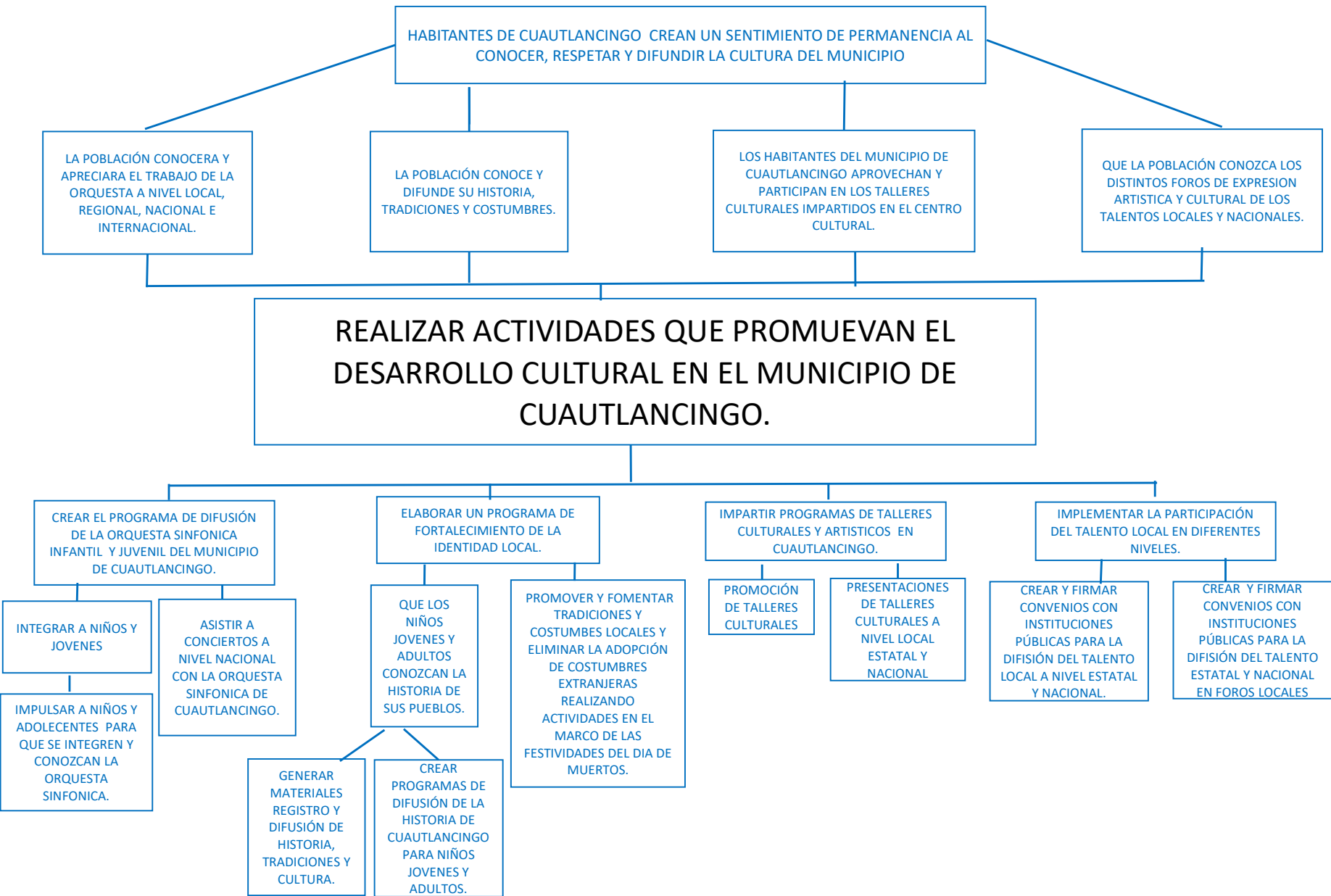


Unidad Administrativa	CENTRO CULTURAL
Población referencia	200 PERSONAS A LA SEMANA
Población potencial	
Población objetivo	NIÑOS Y ADOLECENTES Y ADULTOS
Datos duros	Hallazgos principales en la búsqueda documental
	<p>1. POCOS LIBROS PUBLICADOS SOBRE LA HISTORIA, CULTURA, TRADICIONES, COSTUMBRES Y SOCIEDAD DEL MUNICIPIO.</p> <p>2. CON BASE EN LA PROGRAMACION 2021, IDENTIFICAMOS LA BAJA OFERTA DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL TALENTO LOCAL EN FOROS LOCALES, ESTATALES Y NACIONALES; ASI COMO LA BAJA OFERTA DE UNA AGENDA CULTURAL PARA QUE LOS CIUDADANOS ACCEDAN A LAS DISTINTAS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES .</p>
Fuentes de los datos duros	Bibliografía especializada.
Trabajo de campo	Hallazgos principales del trabajo de campo
	Pocos espacios para difusión y presentación de actividades artísticas. 2. Niños y adolescentes con talento sin atención
Revisión de sistemas o información interna del Ayuntamiento	Hallazgos principales de los sistemas o información propia
	entrega- recepción, con la comparacion de los alumnos inscritos a la orquesta sinfonica, nos arroja que hay una atención





MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2022

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE	FÓRMULA	LÍNEA BASE		
FIN	Contribuir a establecer actividades deportivas mediante el incremento en la oferta deportiva	Índice de actividades deportivas	$(\text{Actividades deportivas cumplidas} / \text{actividades deportivas programadas}) * 100$	123	123	* Índice de actividades deportivas. Existe participación de la población del municipio de Cuautlancingo en las actividades deportivas y recreativas.
PROPÓSITO	Los deportistas de Cuautlancingo tienen mayor participación en actividades deportivas	Variación porcentual de participación en actividades deportivas	$((\text{Personas que participaron en el 2022} / \text{personas que participaron en 2021}) * 100)$	18626 habitantes	21626 habitantes	* Base de datos general por evento graficada y evidencia fotográfica. Existe participación de la población del municipio de Cuautlancingo en las actividades deportivas y recreativas.
COMPONENTE 3	Alcance de los eventos logrado	Porcentaje de personas que presencian eventos	$(\text{Porcentaje de personas que presencian eventos} / \text{Población objetivo}) * 100$	5,000 personas como población objetivo	5,000 personas que presencian los eventos	Índice de alcance por evento La población presenció los eventos
ACTIVIDAD 1	Realizar 1 difusión de información en la página oficial del Ayuntamiento para que niños y jóvenes se integren a los grupos de formación musical y a la orquesta.					CONVOCATORIAS Los medios de difusión colaboran para circular la información
ACTIVIDAD 2	Realizar 1 curso de iniciación musical					1. FICHAS DE INSCRIPCIÓN. 2. LISTAS DE ASISTENCIA 3. EVIDENCIA FOTOGRAFICA. Los alumnos se interesan en el curso
ACTIVIDAD 3	Realizar 3 publicaciones digitales para mantener el periodo permanente de ingreso a la orquesta sinfónica					EVIDENCIA FOTOGRAFICA Comunicación Social realiza las publicaciones
ACTIVIDAD 4	Realizar 2 conciertos de la orquesta sinfónica de Cuautlancingo en foro nacional.					EVIDENCIA FOTOGRAFICA Y REPORTE Se consiguen espacios en foros nacionales
ACTIVIDAD 5	Realizar 2 conciertos de la orquesta sinfónica de Cuautlancingo en foros estatales					EVIDENCIA FOTOGRAFICA Y REPORTE Se consiguen espacios en foros estatales
ACTIVIDAD 6	Realizar 4 conciertos de la orquesta sinfónica de Cuautlancingo en foros locales					EVIDENCIA FOTOGRAFICA Y REPORTE Se consiguen espacios en foros locales
ACTIVIDAD 7	Realizar 1 encuentro internacional de orquestas sinfónicas infantiles y juveniles, en el municipio de Cuautlancingo					EVIDENCIA FOTOGRAFICA Y REPORTE Las orquestas de otros lugares vienen a Cuautlancingo
ACTIVIDAD 8	Realizar 1 seminario especializado en la historia, tradiciones y costumbres del municipio de Cuautlancingo, para que los niños, jóvenes y adultos conozcan la información.					REPORTE Los ciudadanos se interesan por la cultura local
ACTIVIDAD 9	Realizar 3 investigaciones y la publicación impresa de los resultados, para difundir la historia, tradiciones y cultura del municipio de Cuautlancingo					REPORTE Los materiales se reciben en tiempo y forma
ACTIVIDAD 10	Realizar 1 programa de difusión de la historia, tradiciones y cultura de Cuautlancingo					PROGRAMA DE DIFUSIÓN Los ciudadanos se interesan por la cultura local
ACTIVIDAD 11	Realizar 1 promoción de fomento las tradiciones y costumbres locales referentes al día de muertos.					REPORTE Los ciudadanos se interesan por la cultura local
ACTIVIDAD 12	Realizar 3 propagandas digitales de ingreso a los talleres culturales.					EVIDENCIA FOTOGRAFICA Los materiales se reciben en tiempo y forma
ACTIVIDAD 13	Dar a conocer los talleres en 2 foros, uno estatal y uno nacional					EVIDENCIA FOTOGRAFICA Se consiguen los espacios estatales y nacionales
ACTIVIDAD 14	Programar 2 presentaciones de talleres en foros locales.					EVIDENCIA FOTOGRAFICA Y REPORTE Se consiguen espacios en foros locales
ACTIVIDAD 15	Realizar 2 convenios con instituciones públicas para las presentaciones del talento local en foros de diferentes niveles					COPIA DEL CONVENIO Las instituciones públicas cooperan para realizar los convenios
ACTIVIDAD 16	Realizar 2 presentaciones para la difusión del talento local a nivel estatal y nacional					EVIDENCIA FOTOGRAFICA. Se consiguen los espacios estatales y nacionales
ACTIVIDAD 17	Realizar 2 presentaciones para la difusión del talento estatal y nacional a nivel local					EVIDENCIA FOTOGRAFICA. Se consiguen los espacios estatales y nacionales
ACTIVIDAD 18	Realizar 1 evento de "El caminar de las ánimas"					EVIDENCIA FOTOGRAFICA. La población se entera del evento

FORMATO DE PROGRAMACIÓN 2022

UNIDAD ADMINISTRATIVA	CENTRO CULTURAL				
ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN PRIMER TRIMESTRE	PROGRAMACIÓN SEGUNDO TRIMESTRE	PROGRAMACIÓN TERCER TRIMESTRE	PROGRAMACIÓN CUARTO TRIMESTRE	TOTAL
Realizar 1 difusión de información en la página oficial del Ayuntamiento para que niños y jóvenes se integren a los grupos de formación musical y a la orquesta.	1				1
Realizar 1 curso de iniciación musical.	1				1
Realizar 3 publicaciones digitales para mantener el periodo permanente de ingreso a la orquesta sinfónica.	1	1	1		3
Realizar 2 conciertos de la orquesta sinfónica de cuautlancingo en foro nacional.		1	1		2
Realizar 2 conciertos de la orquesta sinfónica de cuautlancingo en foros estatales.	1	1			2
Realizar 4 conciertos de la orquesta sinfónica de cuautlancingo en foros locales.	1	1	1	1	4
Realizar 1 encuentro internacional de orquestas sinfónicas infantiles y juveniles, en el municipio de Cuautlancingo.				1	1
Realizar 1 seminario especializado en la historia, tradiciones y costumbres del municipio de cuautlancingo, para que los niños, jóvenes y adultos conozcan la información.		1			1
Realizar 3 investigaciones y la publicación impresa de los resultados, para difundir la historia, tradiciones y cultura del municipio de cuautlancingo.	3				3
Realizar 1 programa de difusión de la historia, tradiciones y cultura de cuautlancingo.	1				1
Realizar 1 promoción de fomento las tradiciones y costumbres locales referentes al día de muertos.				1	1
Realizar 3 propagandas digitales de ingreso a los talleres culturales.		1	1	1	3
Dar a conocer los talleres en 2 foros, uno estatal y uno nacionales.		1		1	2
Programar 2 presentaciones de talleres en foros locales.		1		1	2
Realizar 2 convenios con instituciones públicas para las presentaciones del talento local en foros de diferentes niveles		1		1	2
Realizar 2 presentaciones para la difusión del talento local a nivel estatal y nacional.		1		1	2
Realizar 2 presentaciones para la difusión del talento estatal y nacional a nivel local.		1	1		2
Realizar 1 evento de "El caminar de las ánimas"				1	1