

Unidad Administrativa	DIRECCIÓN INDUSTRIA Y COMERCIO
Población referencia	VENEDORES INFORMALES
Población potencial	CENTRO MUNICIPAL
Población objetivo	VENEDORES INFORMALES EN EL CENTRO MUNICIPAL
	Hallazgos principales en la búsqueda documental
Datos duros	TRABAJO DE CAMPO Y REUNIONES CON LIDERES
Fuentes de los datos duros	
	Hallazgos principales del trabajo de campo
Trabajo de campo	<p>MEDIANTE UN SENSO REALIZADO SE OBTUVO QUE EXISTEN 4 AGRUPACIONES Y UN TOTAL DE 45 VENEDORES INFORMALES EN LA ZONA DEL CENTRO MUNICIPAL</p> 
	Hallazgos principales de los sistemas o información propia
Revisión de sistemas o información interna del Ayuntamiento	NO HAY INFORMACIÓN

AFECTACION A LA CIUDADANIA DEL USO DE ESPACIO PUBLICO EN EL AYUNTAMIENTO

DEFICIENTE REGLAMENTACION A NIVEL LOCAL PARA LOS VENDEDORES INFORMALES

POCOS DATOS DE LOS VENDEDORES

FALTA DE PERMISOS E INSTALACIONES NORMALIZADAS

NO SE TIENE EL DATO EXACTO SOBRE EL NUMERO DE LAS ORGANIZACIONES EXISTENTES

NO HAY COORDINACION ENTRE LOS VENDEDORES

NO HAY APERTURA PARA QUE SE ESTABLEZCAN NUEVOS VENDEDORES

NO EXISTE ASIGNACION DE LUGAR PARA EL COMERCIO

NO SE REALIZAN MESAS TRABAJO CON LOS VENDEDORES

FALTA DE ORGANIZACION ENTRE EL AYUNTAMIENTO Y LOS VENDERORES

NO SE INFORMA SOBRE LA NORMATIVIDAD A LOS VENDEDORES

VENEDORES SATISFECHOS CON LAS OPORTUNIDADES DE APOYO INTEGRADO PARA SALIR DE LA INFORMALIDAD

EFICIENTE REGLAMENTACION A NIVEL LOCAL PARA LOS VENEDORES INFORMALES

SE TIENE INFORMACION DE LOS DATOS DE LOS VENEDORES

SE DAN PERMISOS E INSTALACIONES NORMALIZADAS

SE TIENE EL DATO EXACTO SOBRE EL NUMERO DE LAS ORGANIZACIONES EXISTENTES

EXISTE COORDINACION ENTRE LOS VENEDORES

HAY APERTURA PARA QUE SE ESTABLEZCAN NUEVOS VENEDORES

EXISTE ASIGNACION DE LUGARES PARA EL COMERCIO

SE REALIZAN MESAS DE TRABAJO CON LOS VENEDORES

EXISTE ORGANIZACION ENTRE EL AYUNTAMIENTO Y LOS VENEDORES

SE INFORMA SOBRE LA NORMATIVIDAD A LOS VENEDORES

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2022

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS		
	NOMBRE	FÓRMULA	LÍNEA BASE			META	
FIN (Giros Comerciales)	Contribuir a incrementar las licencias de funcionamiento de los comercios de Cuautlancingo mediante la actualización del padrón	Variación porcentual de Licencias de funcionamiento otorgadas	$((\text{Licencias 2022}/\text{Licencias 2021}) - 1) * 100$	296 licencias	320 licencias	Base de datos	El dueño realiza su trámite de regularización
PROPÓSITO (Giros Comerciales)	Los comercios de Cuautlancingo cuentan con el refrendo de sus permisos	Variación porcentual de refrendos	$((\text{Refrendos 2022}/\text{Refrendos 2021}) - 1) * 100$	996 refrendos	1000 refrendos	Base de datos	El dueño paga su refrendo de su licencia
COMPONENTE 5	Padrón oficial implementado	Porcentaje de padrón oficial implementado	$(\text{Vendedores Empadronados}/\text{Vendedores a empadronar}) * 100$	48	48	Padrón Oficial	Los comerciantes se empadronan
ACTIVIDAD 1	Realizar 1 padrón de registro de vendedores informales en 3 etapas					Evidencia fotográfica y documental	Los representantes del comercio acuden a las reuniones
ACTIVIDAD 2	Realizar 4 mesas de trabajo con los representantes de organizaciones de vendedores					Evidencia fotográfica y documental	Los representantes del comercio acuden a las reuniones
COMPONENTE 6	Espacio asignado	Porcentaje de cumplimiento de espacios asignados	$(\text{Espacios asignados}/\text{Espacios a asignar}) * 100$	0	2	Evidencia fotográfica y documental	El gobierno municipal permite la instalación de espacios para el comercio
ACTIVIDAD 1	Asignar 2 espacios para el comercio					Evidencia fotográfica y documental	Se otorga un lugar establecido para el comercio informal
ACTIVIDAD 2	Realizar 12 visitas de inspección a los vendedores					Evidencia fotográfica y documental	Los vendedores permiten la inspección

FORMATO DE PROGRAMACIÓN 2022**UNIDAD ADMINISTRATIVA****DIRECCIÓN INDUSTRIA Y COMERCIO****ACTIVIDAD****PROGRAMACIÓN
PRIMER TRIMESTRE****PROGRAMACIÓN
SEGUNDO TRIMESTRE****PROGRAMACIÓN
TERCER TRIMESTRE****PROGRAMACIÓN
CUARTO TRIMESTRE****TOTAL**

Realizar 1 padrón de registro de vendedores informales en 3 etapas

1

1

1

3

Realizar 4 mesas de trabajo con los representantes de organizaciones de vendedores

1

1

1

1

4

Asignar 2 espacios para el comercio

1

1

2

Realizar 12 visitas de inspección a los vendedores

3

3

3

3

12