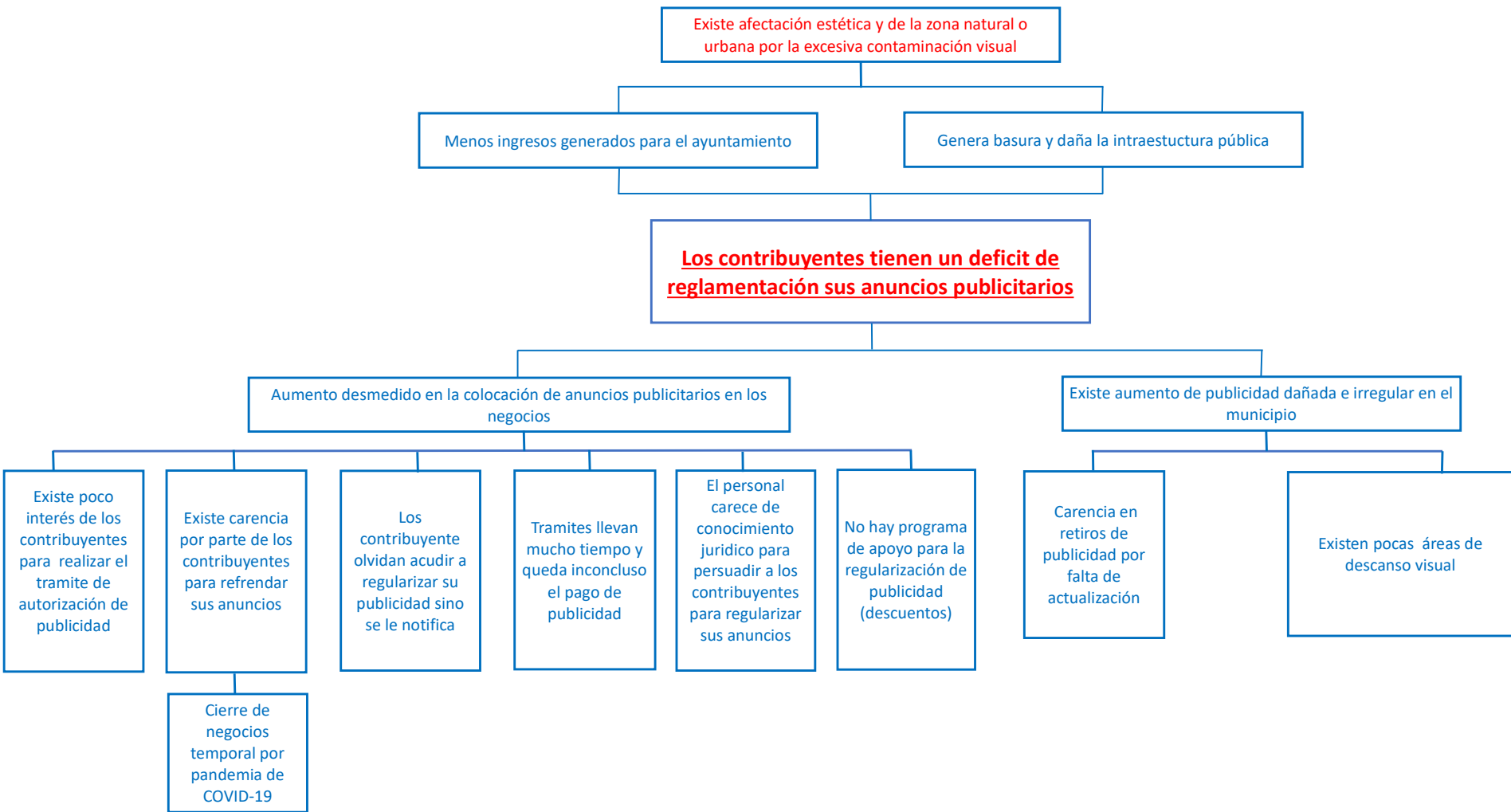


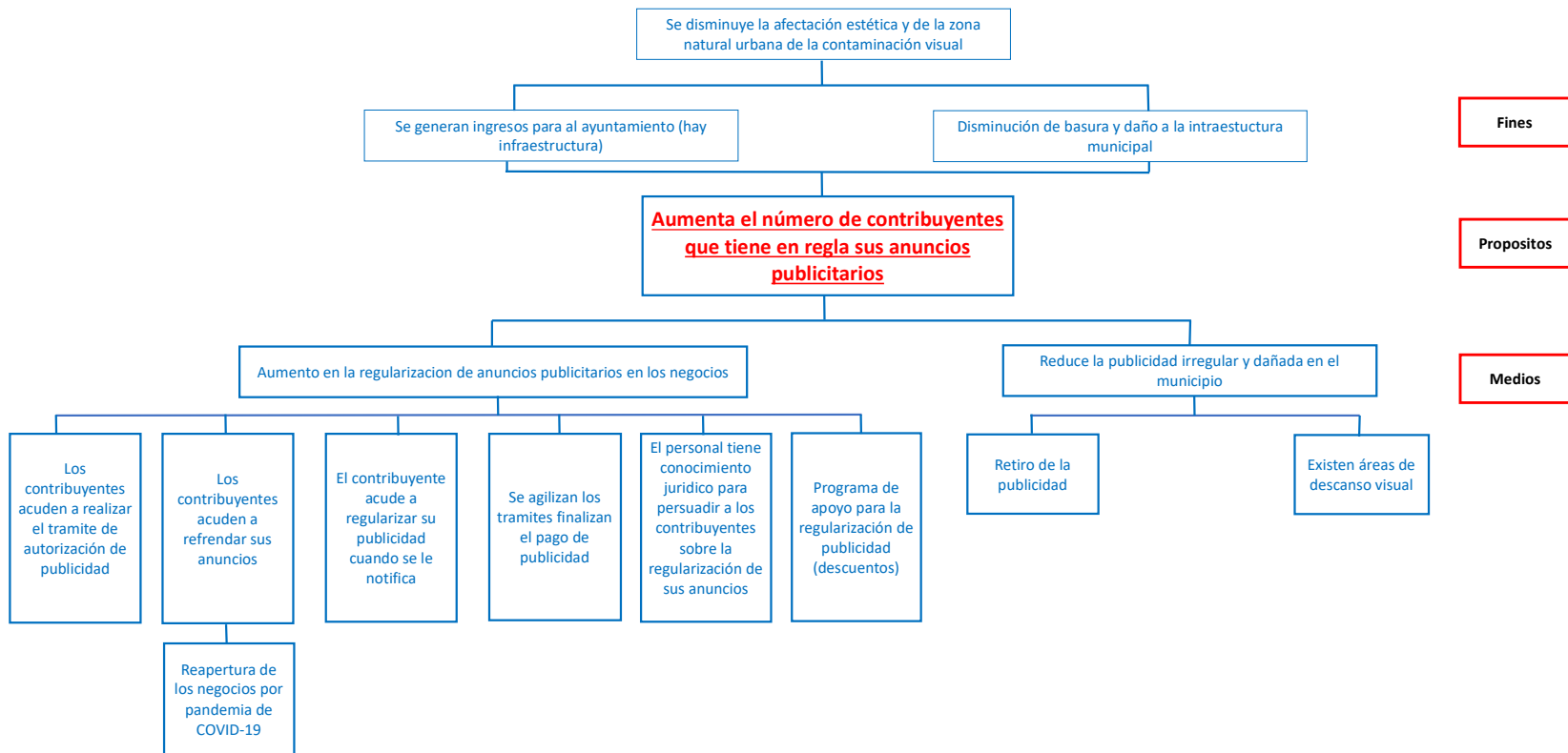
| Unidad Administrativa | Publicidad |
|---|--|
| Población referencia | |
| Población potencial | Concesionarios con permisos publicitarios |
| Población objetivo | Concesionarios con permisos publicitarios |
| Datos duros | Hallazgos principales en la búsqueda documental |
| | <p>Con base en datos del INEGI en el municipio de cuautlancingo, existen 1914 comercios al por menor entre abarrotes, alimentos, bebidas, hielo, tabaco, productos textiles y calzado, productos farmaceuticos, de perfumeria, articulos para el cuidado de la salud, articulos de papeleria para el esparcimiento y otros articulos de uso personal, enseres domésticos, computadoras, etc.</p> |
| Fuentes de los datos duros | INEGI |
| Trabajo de campo | Hallazgos principales del trabajo de campo |
| | |
| Revisión de sistemas o información interna del Ayuntamiento | Hallazgos principales de los sistemas o información propia |
| | <p>Con referencia a datos internos de la Dirección de Publicidad, en el 2019 se cobraron 185 autorizaciones y 138 refrendos, para el 2020 disminuyeron las autorizaciones por la pandemia del Covid-19 quedando en 142 autorizaciones y 231 refrendos, actualmente 2021 se han mantenido las autorizaciones y refrendos con el año anterior, teniendo en cuenta que hubo cambio de administración en el ultimo trimestre de octubre - diciembre de 2021.</p> |



Efectos

Problema

Causas



| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| Tiene conocimiento de ley sobre el pago de derechos para la colocación de publicidad. | Concluyeron sus procedimientos anteriores y finalizaron el tramite. | Se regulariza el pago del derecho a negocios no establecidos | Se regulariza el pago del derecho a negocios no establecidos | Programa de apoyo para la colocación de publicidad |
| orientar de la Ley sobre el pago de derechos para colocación de publicidad | | | | Apoyo para reapertura de negocios en su publicidad |

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2022

| RESUMEN NARRATIVO | INDICADORES | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS | |
|--------------------------------------|---|---|---|--|--|--|---|
| | NOMBRE | FÓRMULA | LÍNEA BASE | META | | | |
| FIN (Giros Comerciales) | Contribuir a incrementar las licencias de funcionamiento de los comercios de Cuautlancingo mediante la actualización del padrón | Variación porcentual de Licencias de funcionamiento otorgadas | $((\text{Licencias 2022}/\text{Licencias 2021})-1)*100$ | 296 licencias | 320 licencias | Base de datos | El dueño realiza su trámite de regularización |
| PROPÓSITO (Giros Comerciales) | Los comercios de Cuautlancingo cuentan con el refrendo de sus permisos | Variación porcentual de refrendos | $((\text{Refrendos 2022}/\text{Refrendos 2021})-1)*100$ | 996 refrendos | 1000 refrendos | Base de datos | El dueño paga su refrendo de su licencia |
| COMPONENTE 8 | Permisos de anuncios publicitarios mantenidos | Variación porcentual de permisos y refrendos | $((\text{Autorizaciones de publicidad 2022}/\text{Autorizaciones de publicidad 2021})-1)*100$ | 379 permisos y refrendos | 379 permisos y refrendos | Estadística de negocios regularizados por notificaciones y base de datos | Que no sean los dueños del negocio, cierre de negocios temporal por pandemia COVID-19 |
| ACTIVIDAD 1 | Otorgar 108 nuevos permisos para la colocación de anuncios publicitarios | | | | | Base de datos de Autorizaciones nuevas realizadas | Que el contribuyente acuda a realizar el trámite y cumpla con los requisitos |
| ACTIVIDAD 2 | Otorgar 271 refrendos para la colocación de anuncios publicitarios | | | | | Base de datos de Autorizaciones refrendadas realizadas | Que el contribuyente acuda a realizar el trámite y cumpla con los requisitos |
| ACTIVIDAD 3 | Realizar 1000 inspecciones y notificaciones a los contribuyentes para regularizar sus anuncios | | | | | Evidencia fotográfica de la publicidad colocada y copia de la notificación | Que el contribuyente no acepte la notificación o haga caso omiso |
| COMPONENTE 9 | Retiro de publicidad mantenido | Variación porcentual de publicidad retirada | $((\text{Publicidad retirada 2022}/\text{Publicidad retirada 2021})-1)*100$ | 4686 piezas de publicidad dañada e irregular | 4686 piezas de publicidad dañada e irregular | Estadísticas de retiro de publicidad 2021-2022 | Clima favorable y tener el personal para el retiro de publicidad |
| ACTIVIDAD 1 | Retirar 4686 piezas de publicidad dañada e irregular | | | | | Evidencia fotográfica del retiro de publicidad, de pendones, lonas y en los postes | Movilidad del personal y tener un clima favorable |
| ACTIVIDAD 2 | Mantener 4 áreas de descanso visual | | | | | Evidencia fotográfica de las áreas de descanso | La población este dispuesta a no colocar publicidad |

FORMATO DE PROGRAMACIÓN 2022

| UNIDAD ADMINISTRATIVA | Dirección de Publicidad | | | | |
|--|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------|
| ACTIVIDAD | PROGRAMACIÓN PRIMER TRIMESTRE | PROGRAMACIÓN SEGUNDO TRIMESTRE | PROGRAMACIÓN TERCER TRIMESTRE | PROGRAMACIÓN CUARTO TRIMESTRE | TOTAL |
| Otorgar 108 nuevos permisos para la colocación de anuncios publicitarios | 27 | 27 | 27 | 27 | 108 |
| Otorgar 271 refrendos para la colocación de anuncios publicitarios | 67 | 68 | 68 | 68 | 271 |
| Realizar 1000 inspección y notificaciones a los contribuyentes para regularizar sus anuncios | 250 | 250 | 250 | 250 | 1000 |
| Retirar 4686 publicidad publidad dañada o irregular | 1171 | 1172 | 1171 | 1172 | 4686 |
| Mantener 4 areas de descanso visual | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |