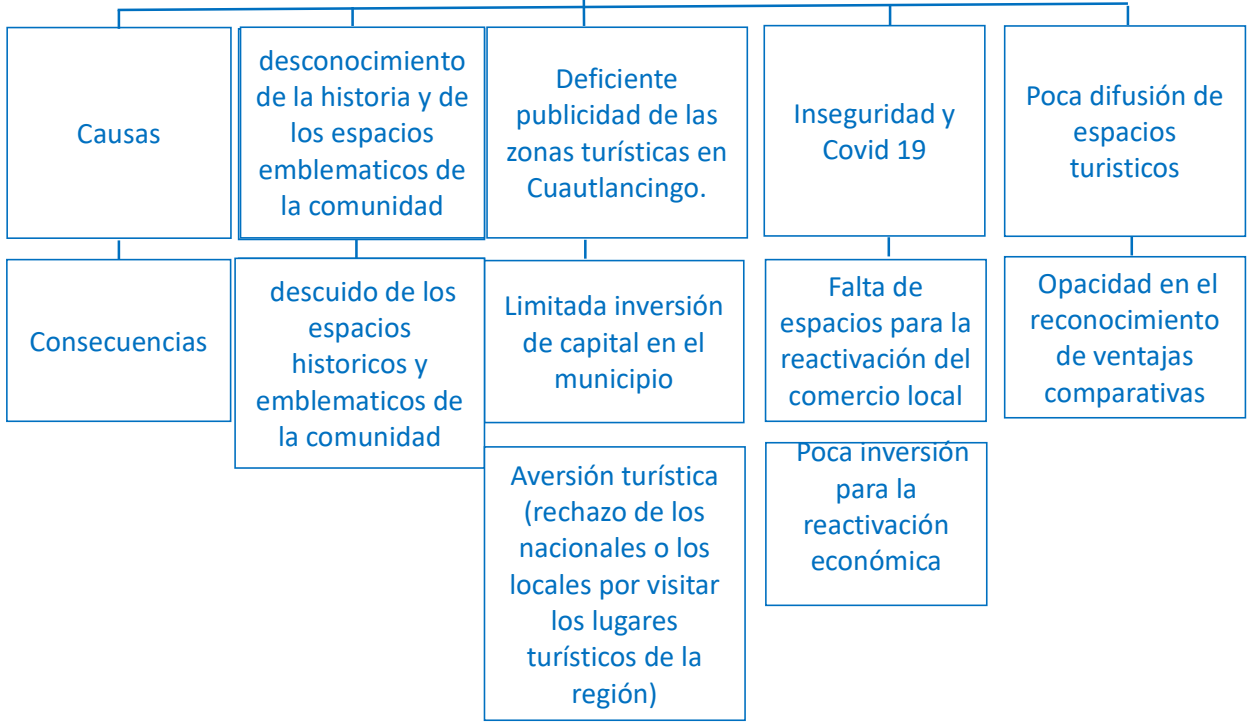


Unidad Administrativa	Dirección de Turismo
Población referencia	137 435
Población potencial	200
Población objetivo	Locales, Extranjeros, nacionales.
	Hallazgos principales en la búsqueda documental
Datos duros	<p>Desde la primera visita del Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT) a México se ha enfatizado aún más el apoyo político al turismo en las Américas, ya que los gobiernos reconocen la capacidad única del sector para impulsar la recuperación económica y social. También se evidenció que "México ha liderado el camino en el apoyo al turismo, política y prácticamente, a través de una crisis sin precedentes". Aunado a esto México será sede de la cumbre Mundial de Turismo Mundial en 2022.</p>
Fuentes de los datos duros	<p>1. https://www.unwto.org/news/unwto-in-mexico-to-build-on-historic-political-support-for-tourism 2. https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-sera-sede-de-la-reunion-mundial-de-turismo-rural-de-la-omt-en-2022</p>
	Hallazgos principales del trabajo de campo
Trabajo de campo	<p>Aunque el municipio de Cuautlancingo es relevante debido al crecimiento poblacional y la inversión extranjera directa en la región, se vislumbra una ventaja comparativa que podría hacer alusión al rubro que aporta el mayor ingreso al municipio. Pues es la industria automotriz y el reconocimiento cultural lo que mayormente deben atraer recurso desde varias partes del Estado.</p>
	Hallazgos principales de los sistemas o información propia
Revisión de sistemas o información interna del Ayuntamiento	<p>Se cuenta con 5 Atractivos turísticos: -Palacio Municipal S/N (Parroquia San Juan B.) - 16 de septiembre 48 (La trinidad Chautenco) - Avenida Mexico (sanctorum) - Cuauhtemoc 2 (san Lorenzo Almecatla) - Calle el carmen 10 Col. estrellas del mar Sanctorum, Cuautlancingo Puebla.</p>

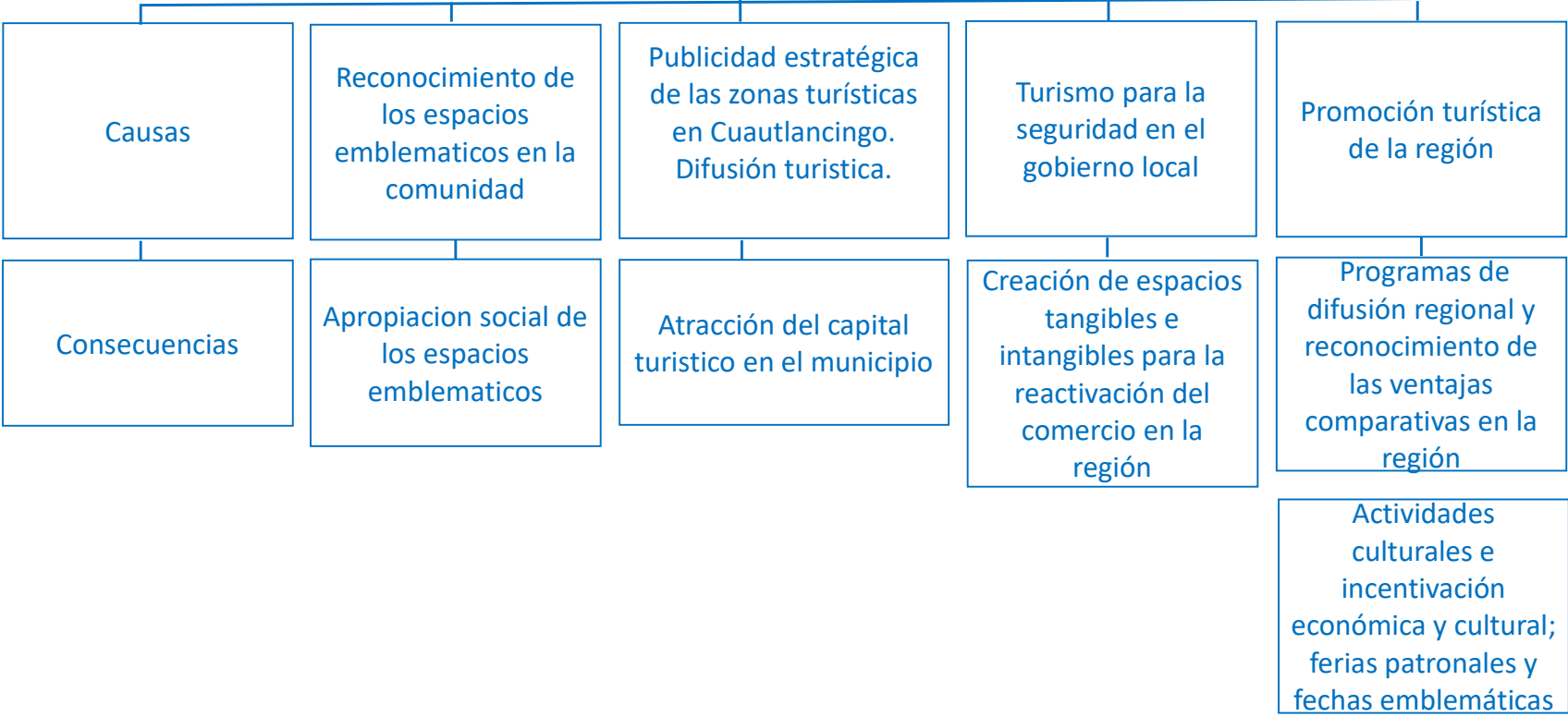
Pauperismo en la economía de las familias de Cuautlancingo

escasos espacios turísticos en el municipio explotados



explotar los destinos turisticos para atraer potencialmente nuevos visitantes

espacios turisticos en el municipio explotados



MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2022

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE	FÓRMULA	LÍNEA BASE	META		
FIN (Giros Comerciales)	Contribuir a incrementar las licencias de funcionamiento de los comercios de Cuautlancingo mediante la actualización del padrón	Variación porcentual de Licencias de funcionamiento otorgadas	$\frac{(\text{Licencias } 2022 / \text{Licencias } 2021) - 1}{1} * 100$	296 licencias	320 licencias	Base de datos	El dueño realiza su trámite de regularización
PROPÓSITO (Giros Comerciales)	Los comercios de Cuautlancingo cuentan con el refrendo de sus permisos	Variación porcentual de refrendos	$\frac{(\text{Refrendos } 2022 / \text{Refrendos } 2021) - 1}{1} * 100$	996 refrendos	1000 refrendos	Base de datos	El dueño paga su refrendo de su licencia
COMPONENTE 15	Visitas de turistas logradas	Porcentaje de cumplimiento de turistas en los eventos	$\frac{(\text{Turistas que asisten a los eventos} / \text{Meta de turistas que visitan los eventos}) * 100}{1}$	2400	2400	Índice de visitantes por evento turístico	Los turistas locales y foráneos asisten a los eventos
ACTIVIDAD 1	Realizar 4 actividades de promoción de turismo cultural en las juntas auxiliares de Cuautlancingo					Lista de asistencia al evento	Los turistas locales y foráneos asisten al evento
ACTIVIDAD 2	Realizar 1 feria del mole					Lista de asistencia al evento	Los turistas locales y foráneos asisten al evento
ACTIVIDAD 3	Publicar 4 recorridos virtuales de las parroquias registradas en el inventario turístico de Cuautlancingo					Reporte fotográfico	numero de visitas en pagina web
ACTIVIDAD 4	Realizar 1 pabellón turístico					Lista de asistencia al evento	Los turistas locales y foráneos asisten al evento
ACTIVIDAD 5	Colocar 2 letras monumentales (San Lorenzo Almecatla y Chautenco) y mantenimiento del área					Lista de asistencia al evento	Los turistas locales y foráneos asisten al evento

FORMATO DE PROGRAMACIÓN 2022**UNIDAD ADMINISTRATIVA****Dirección de Turismo****ACTIVIDAD****PROGRAMACIÓN
PRIMER TRIMESTRE****PROGRAMACIÓN
SEGUNDO TRIMESTRE****PROGRAMACIÓN
TERCER TRIMESTRE****PROGRAMACION
CUARTO TRIMESTRE****TOTAL**

Realizar 4 actividades de promoción de turismo cultural en las juntas auxiliares de Cuautlancingo	1	1	1	1	4
Realizar 1 feria del mole				1	1
Publicar 4 recorridos virtuales de las parroquias registradas en el inventario turístico de Cuautlancingo	1	1	1	1	4
Realizar 1 pabellón turístico			1		1
Colocar 2 letras monumentales (San Lorenzo Almecatla y Chautenco) y mantenimiento del área		1	1		2