

Unidad Administrativa	DIRECCION DE PREDIAL
Población referencia	CUIDADANOS DEL MUNICIPIO DE CUAUTLANCINGO
Población potencial	CUIDADANOS AL CORRIENTE DE SU PAGO PREDIAL
Población objetivo	CUIDADANOS REZAGADOS EN SU IMPUESTO PREDIAL
	Hallazgos principales en la búsqueda documental
Datos duros	NO APLICA
Fuentes de los datos duros	NO APLICA
	Hallazgos principales del trabajo de campo
Trabajo de campo	NO APLICA
	Hallazgos principales de los sistemas o información propia
Revisión de sistemas o información interna del Ayuntamiento	Derivado de una revisión del SISCO, se encontró que el rezago sobre el pago del impuesto predial se encuentra en %. Hay contribuyentes que tienen X años sin dar su pago del impuesto predial

Recaudación escasa de los recursos fiscales del Ayuntamiento

**BAJA RECAUDACION DE IMPUESTO PREDIAL**

Difusión inadecuada de la información acerca del pago PREDIAL

Bardas de publicidad en puntos no visibles

Mecanismos de difusión con poco impacto

Desaprovechamiento de las redes sociales

Incentivos no atractivos para motivar el pago

Limitación en estrategias de recaudación

Contribuyentes que se les complica acudir a cajas del municipio

Opciones limitadas sobre formas de pago

Mejora la recaudación de los recursos fiscales del Ayuntamiento

**MEJORA RECAUDACION DE IMPUESTO PREDIAL**

Difusión adecuada de la información acerca del pago PREDIAL

Mejoran las estrategias de recaudación

Bardas de publicidad en puntos visibles

Incentivos atractivos para motivar el pago

Contribuyentes se les facilita acudir a cajas del municipio

Mecanismos de difusión con mejor impacto

Se aprovechan de las redes sociales

Mayor oferta sobre formas de pago

**MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2022**

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
	NOMBRE	FÓRMULA	LÍNEA BASE	META			
<b>FIN (Dirección de Ingresos)</b>	Contribuir a incrementar en 5.5% los ingresos del Ayuntamiento mediante una campaña de recaudo en todas las fuentes de financiamiento	Variación porcentual de recaudación	$(\text{Ingresos por todas las fuentes de financiamiento 2022} / \text{Ingresos por todas las fuentes de financiamiento 2021}) - 1) * 100$	\$ 462,982,646.73	\$ 488,446,692.30	Tabla comparativa de ingresos por fuente de financiamiento 2021-2022	La población acude a pagar sus obligaciones y se reciben en tiempo y forma otras fuentes de financiamiento
<b>PROPÓSITO (Contabilidad)</b>	La población de Cuautlancingo tiene una inversión de los recursos recaudados	Índice de gasto de los recursos	$(\text{Recursos invertidos} / \text{Recursos recaudados}) * 100$	100%	70%	Reporte del sistema contable	Los recursos fiscales se invierten
<b>COMPONENTE 5</b>	Estrategias de difusión implementadas	Índice de impacto de las estrategias de difusión	$(\text{Estrategias de difusión con mejor impacto} / \text{Total de estrategias de difusión}) * 100$	6 medios de difusión	1 medio de difusión con mejor impacto	Índice de impacto de las estrategias de difusión evidencia fotográfica	Los ciudadanos se enteran del pago predial a través de las estrategias de difusión
<b>ACTIVIDAD 1</b>	Realizar 1 sorteo para incentivar el pago de predial					Publicidad y evidencia fotográfica del sorteo	Se cuentan con los permisos correspondientes por la autoridad correspondiente
<b>ACTIVIDAD 2</b>	Realizar 3 campañas de repartición de volantes					Reporte de campaña con evidencia fotográfica	Los materiales para las campañas llegan en tiempo y forma
<b>ACTIVIDAD 3</b>	Realizar 8 campañas de perifoneo					Reporte de ruta de las campañas con evidencia fotográfica	Los materiales para las campañas llegan en tiempo y forma
<b>ACTIVIDAD 4</b>	Realizar 3 campañas de pintura de bardas					Lista de ubicaciones de la pintura de bardas con evidencia fotográfica	Se cuenta con la autorización de los dueños de las bardas
<b>ACTIVIDAD 5</b>	Realizar 4 campañas de difusión en redes sociales					Capturas de pantalla de las publicaciones de redes sociales del Ayuntamiento	Comunicación Social difunde las publicaciones
<b>ACTIVIDAD 6</b>	Realizar 1 campaña de notificaciones sobre adeudo					Reporte de notificaciones con evidencia fotográfica	Se revisa el rezago de los contribuyentes en el sistema en tiempo y forma
<b>ACTIVIDAD 7</b>	Realizar 2 campañas de spots en televisión y radio					Reporte de spots de televisión y radio	La televisión y la radio difunden en horarios adecuados los spots
<b>COMPONENTE 6</b>	Ingresos por nuevos mecanismos de recaudación logrados	Porcentaje de recaudación derivado de los nuevos mecanismos de cobro	$(\text{Ingresos recaudados por los nuevos mecanismos} / \text{Total de ingresos recaudados por predial}) * 100$	100% ingresos recaudados por predial	5% de los ingresos por caja móvil	Gráfica de pastel por tipo de cobro	La población se entera de los nuevos medios de pago
<b>ACTIVIDAD 1</b>	Realizar 16 jornadas de salidas de la caja móvil					Reporte de jornada y evidencia fotográfica	La población permite que se instale la caja móvil en sus centros de vivienda

**FORMATO DE PROGRAMACIÓN 2022**

UNIDAD ADMINISTRATIVA	DIRECCIÓN DE PREDIAL				
ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN PRIMER TRIMESTRE	PROGRAMACIÓN SEGUNDO TRIMESTRE	PROGRAMACIÓN TERCER TRIMESTRE	PROGRAMACIÓN CUARTO TRIMESTRE	TOTAL
Realizar 1 sorteo para incentivar el pago de predial				1	1
Realizar 3 campañas de repartición de volantes		1	1	1	3
Realizar 8 campañas de perifoneo	2	2	2	2	8
Realizar 3 campañas de pinta de bardas	1		1	1	3
Realizar 4 campañas de difusión en redes sociales	1	1	1	1	4
Realizar 2 campañas de notificaciones sobre adeudo		1	1		2
Realizar 1 campaña de spots en televisión y radio	1				1
Realizar 16 jornadas de salidas de la caja móvil	4	4	4	4	16