

Unidad Administrativa	Coordinación de comunicación social
Población referencia	Población del municipio de cuautlancingo
Población potencial	Población del municipio de cuautlancingo
Población objetivo	Población del municipio de cuautlancingo
Datos duros	<p>Población /Habitantes Alcance en redes sociales</p> <p>ALCANCE TOTAL: 35,471 Personas alcanzadas INTERACCIONES: 8,03 PERSONAS CLICS EN ENLACES: 1,001 CLICS</p>
Fuentes de los datos duros	BASE DE DATOS FACEBOOK
Trabajo de campo	NO APLICA
Revisión de sistemas o información interna del Ayuntamiento	

Las familias carecen de apoyos sociales afectando su salud, alimentación y la educación.

La población de Cuautlancingo está desinformada sobre los programas y proyectos que SMDIF ofrece a la comunidad

Familias sin medios para acceso a la información

Ineficiencia en las estrategias para difundir información con la comunidad

Indices bajos del manejo de la red social

Escasez en la participación de la comunidad

Las familias cuentan con apoyos sociales que benefician su salud, alimentación y la educación.

La población de cuautlancingo está informada sobre los programas y proyectos que SMDIF ofrece a la comunidad

Familias con medios para acceso a la información

eficiencia en las estrategias para difundir información con la comunidad

Altos índices del manejo de la red social

Mayor interacción con la comunidad

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2022

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE	FÓRMULA	LÍNEA BASE	META		
FIN	Contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes en pobreza moderada mediante los apoyos integrales para la familia	Variación porcentual de personas en pobreza moderada	$((\text{Personas en pobreza moderada 2022} / \text{Personas en pobreza moderada 2021}) - 1) * 100$	44, 103 personas en pobreza moderada 2021	40, 000 personas en pobreza moderada en 2022	Informe Anual de la Situación de pobreza y rezago social 2021 y 2022, Cuautlancingo. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/612668/Informe_anual_2021_mun_21041.pdf	La población con pobreza moderada acude a recibir los servicios del DIF
PROPÓSITO	Los habitantes de Cuautlancingo vulnerables por carencias sociales mejoran su condición	Variación porcentual de población que se encuentra en carencia social	$((\text{Personas vulnerables por carencias sociales 2022} / \text{Personas vulnerables por carencias sociales}) - 1) * 100$	26, 278 personas vulnerables con carencias sociales 2021	23, 000 personas vulnerables con carencias sociales 2021	Informe Anual de la Situación de pobreza y rezago social 2021 y 2022, Cuautlancingo. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/612668/Informe_anual_2021_mun_21041.pdf	La población con pobreza moderada acude a recibir los servicios del DIF
COMPONENTE 11	Acciones de comunicación social logradas	Porcentaje de acciones de comunicación logradas	(Acciones logradas/Acciones consideradas)*100	2316 acciones consideradas	2316 acciones logradas	Estadísticas de acciones comunicación social 2021-2021	La unidades administrativas del Dif municipal informan las acciones del municipio de cuautlancingo
ACTIVIDAD 1	Difundir 2016 publicaciones en facebook (Bajo demanda)					Control de inventario de publicaciones	se cuenta con las herramientas necesarias para realizar el control
ACTIVIDAD 2	Realizar 300 boletines informativos o comunicados de prensa virtuales (Bajo demanda)					Control de inventario de boletines informativos o comunicados de prensa	se cuentan con las herramientas para difundir
ACTIVIDAD 3	Recibir 12 capacitaciones para un mejor desempeño					Minuta de trabajo lista de asistencia	Participaciones por parte del equipo de trabajo del area de comunicación en las capacitaciones
ACTIVIDAD 4	Generar 8 mesas de trabajo para el desarrollo de los proyectos					Minuta de trabajo lista de asistencia	Disposición de los integrantes de los departamento para realización
ACTIVIDAD 5	Recibir 52 calendarios de actividades del SMDIF					Control de recepción de calendarios por áreas	las areas hacen entrega de su calendario de actividades de manera semanal
ACTIVIDAD 6	Realizar 52 manejos de redes sociales del SMDIF					Formato control de actualizaciones	Se actualiza la red social con información verídica

FORMATO DE PROGRAMACIÓN 2022**UNIDAD ADMINISTRATIVA****Coordinación de Comunicación Social DIF****ACTIVIDAD****PROGRAMACIÓN
PRIMER TRIMESTRE****PROGRAMACIÓN
SEGUNDO TRIMESTRE****PROGRAMACIÓN
TERCER TRIMESTRE****PROGRAMACIÓN
CUARTO TRIMESTRE****TOTAL**

Difundir 2016 publicaciones en facebook (Bajo demanda)

504

504

504

504

2,016

Realizar 300 boletines informativos o comunicados de prensa virtuales (Bajo demanda)

75

75

75

75

300

Recibir 12 capacitaciones para un mejor desempeño

3

3

3

3

12

Generar 8 mesas de trabajo para el desarrollo de los proyectos

2

2

2

2

8

Recibir 52 calendarios de actividades del SMDIF

13

13

13

13

52

Realizar 52 manejos de redes sociales del SMDIF

13

13

13

13

52