

<b>Unidad Administrativa</b>	<b>Coordinacion Talleres DIF</b>
<b>Población referencia</b>	<b>137435 habitantes</b>
<b>Población potencial</b>	58153 habitantes
<b>Población objetivo</b>	<b>2500 habitantes</b>
	<b>Hallazgos principales en la búsqueda documental</b>
Datos duros	En cuautlancingo existe una poblacion de 137,435 personas, de las cuales 58,153 son mujeres de entre 18-59 años. Existen 17,278 personas economicamente no activas entre 18 a 60 años. Vulnerable por carencia 26,278, pobreza moderada 44103, pobreza extrema 3424.
Fuentes de los datos duros	INEGI,* Medición de la pobreza 2015. CONEVAL. ** Estimaciones con base en la metodología para la medición de la pobreza del CONEVAL y datos de la encuesta intercensal 2015. INEGI.
	<b>Hallazgos principales del trabajo de campo</b>
Trabajo de campo	se encontro que la poblacion sufre de conocimientos para generar algun empleo.
	<b>Hallazgos principales de los sistemas o información propia</b>
Revisión de sistemas o información interna del Ayuntamiento	Se encontro que en la administracion pasada 233 usuarios satisfechos.

Los habitantes de cuautlancingo no cuentan con las herramientas que permitan fortalecer y potencializar sus habilidades que mejoren su calidad de vida

**baja demanda de asistentes a los talleres brindados a causa de profesores no cualificados**

Los talleres carecen de publicidad

Existe un bajo acercamiento de los programas en juntas auxiliares

carencia de talleres que fomenten la integracion familiar

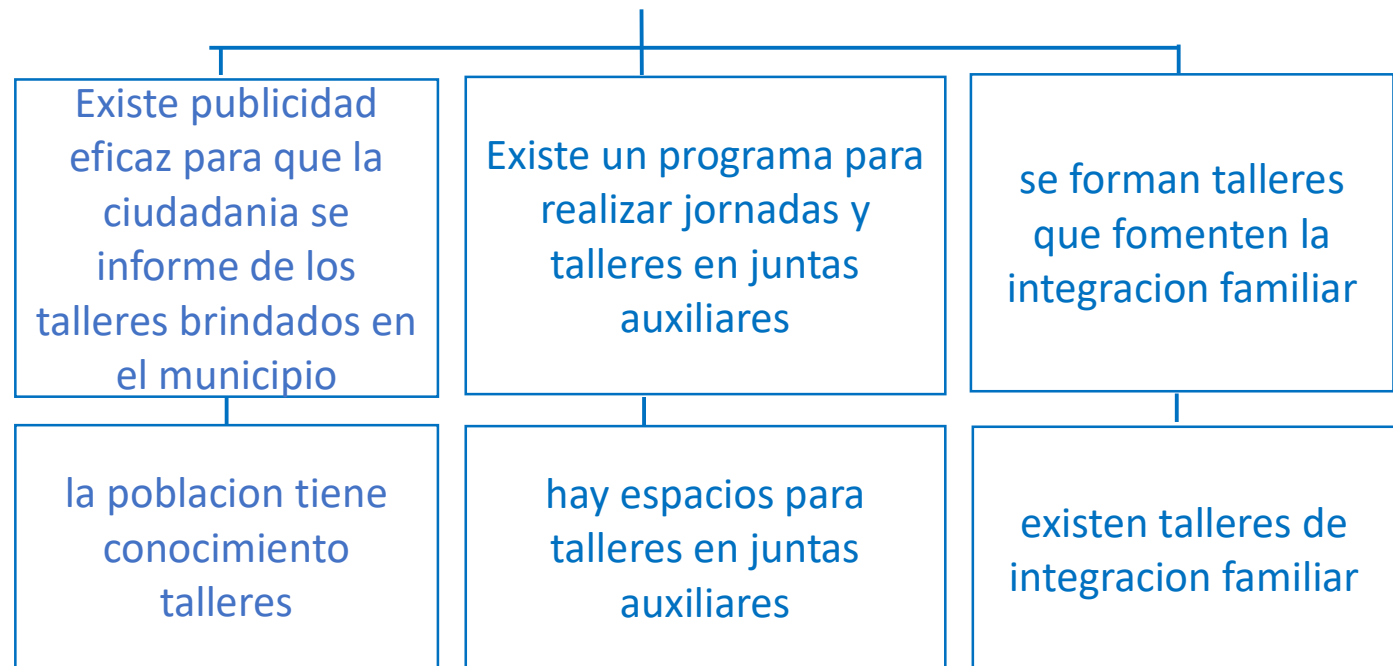
la poblacion no tiene conocimiento talleres

las juntas auxiliares carecen de los servicios brindados por talleres en sus zonas

hay talleres que fomenten la integracion familiar

Los habitantes de cuautlancingo cuentan con las herramientas necesarias que fortalecen y mejoran su calidad de vida

Existe una alta demanda e interes por asistentes a los talleres brindados e impartido por profesores calificados



**MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2022**

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE	FÓRMULA	LÍNEA BASE	META		
<b>FIN</b>	Contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes en pobreza moderada mediante los apoyos integrales para la familia	Variación porcentual de personas en pobreza moderada	$((\text{Personas en pobreza moderada 2022} / \text{Personas en pobreza moderada 2021}) - 1) * 100$	44, 103 personas en pobreza moderada 2021	40, 000 personas en pobreza moderada en 2022	Informe Anual de la Situación de pobreza y rezago social 2021 y 2022, Cuautlancingo. <a href="https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/612668/Informe_anual_2021_mun_21041.pdf">https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/612668/Informe_anual_2021_mun_21041.pdf</a>	La población con pobreza moderada acude a recibir los servicios del DIF
<b>PROPÓSITO</b>	Los habitantes de Cuautlancingo vulnerables por carencias sociales mejoran su condición	Variación porcentual de población que se encuentra en carencia social	$((\text{Personas vulnerables por carencias sociales 2022} / \text{Personas vulnerables por carencias sociales 2021}) - 1) * 100$	26, 278 personas vulnerables con carencias sociales 2021	23, 000 personas vulnerables con carencias sociales 2021	Informe Anual de la Situación de pobreza y rezago social 2021 y 2022, Cuautlancingo. <a href="https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/612668/Informe_anual_2021_mun_21041.pdf">https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/612668/Informe_anual_2021_mun_21041.pdf</a>	La población con pobreza moderada acude a recibir los servicios del DIF
<b>COMPONENTE 7</b>	Satisfacción de los talleristas lograda	Porcentaje de talleristas satisfechos	$(\text{Talleristas satisfechos} / \text{Talleristas encuestados}) * 100$	250 talleristas encuestados	150 talleristas satisfechos	Estadística de satisfacción de los talleres	la población asiste y participa
<b>ACTIVIDAD 1</b>	Contar con 8 talleres presenciales o virtuales de capacitación gratuita en horarios matutino y vespertino otorgando un reconocimiento					Capturas de pantalla, lista de inscripción	Se cuenta con un mínimo de asistentes
<b>ACTIVIDAD 2</b>	Realizar 8 publicaciones en redes sociales para la convocatoria de talleres					Capturas de pantalla	Comunicación social realiza las publicaciones
<b>ACTIVIDAD 3</b>	Realizar 4 publicaciones en redes sociales para dar a conocer los productos de los talleristas como parte de las "expo-presentaciones"					Capturas de pantalla	Comunicación social realiza las publicaciones
<b>ACTIVIDAD 4</b>	Realizar 1 bazar para la venta de productos de los talleristas(bajo demanda)					Evidencia fotográfica	Las condiciones de salud permiten realizarla
<b>ACTIVIDAD 5</b>	Realizar 8 talleres para la integración de la familia(bajo demanda)					Evidencia fotográfica	Las condiciones de salud permiten realizarla

**FORMATO DE PROGRAMACIÓN 2022**

UNIDAD ADMINISTRATIVA	Coordinación de Talleres				
ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN PRIMER TRIMESTRE	PROGRAMACIÓN SEGUNDO TRIMESTRE	PROGRAMACIÓN TERCER TRIMESTRE	PROGRAMACIÓN CUARTO TRIMESTRE	TOTAL
contar con 8 talleres presenciales o virtuales de capacitación gratuita en horarios matutino y vespertino otorgando un reconocimiento	2	2	2	2	8
Realizar 8 publicaciones en redes sociales para la convocatoria de talleres	2	2	2	2	8
Realizar 4 publicaciones en redes sociales para dar a conocer los productos de los talleristas como parte de las ·expo-presentaciones·		2	1	1	4
Realizar 1 bazar para la venta de productos de los talleres(bajo demanda)				1	1
Realizar 8 talleres para la integración de la familia (bajo demanda)	2	2	2	2	8