

### PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa	Apoyo al Comercio Local; Producción Sustentable y Sostenible; Producción Agropecuaria, Inserción Laboral y Atención al Migrante	
Unidad(es) Responsable(s)	Dirección de Desarrollo Económico y Enlace Empresarial, Dirección de Asuntos Metropolitanos, Dirección de Industria y Comercio, Dirección de Agricultura, Dirección de Ganadería, Dirección de Turismo, Dirección de Mejora Regulatoria, Dirección de Migración, Dirección de Publicidad	
Costo Total del Programa	\$4,675,000.00	
Fuente de Financiamiento	RECURSOS PROPIOS	
Monto Específico	\$4,675,000.00	

#### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO

CLASIFICACIÓN	CONCEPTO
Finalidad	3. Desarrollo económico
Función	3.1. Asuntos económicos, comerciales y laborales en general
Subfunción	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General
Sub/Subfunción	

#### DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

3. Desarrollo Económico para Todas y Todos

#### DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJES, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)

Eje 4. Desarrollo Económico y Reactivación Económica

#### NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O LÍNEA ESTRATÉGICA)

Objetivo: Impulsar el crecimiento económico del Municipio a través del impulso a las actividades locales de comercio, la promoción del empleo y trabajo decente para todos los habitantes del Municipio

#### DATOS DE VINCULACIÓN A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

#### FIN

RESUMEN NARRATIVO	Contribuir a incrementar las licencias de funcionamiento de los comercios de Cuautlancingo mediante la actualización del padrón
-------------------	---

#### Indicador

NOMBRE	Variación porcentual de Licencias de funcionamiento otorgadas				
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Anual	MÉTODO DE CALCULO	((Licencias 2022/Licencias 2021)-1)*100
TIPO DE INDICADOR	Estratégico	TIPO DE FÓRMULA	Variación Porcentual	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Regular
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
296			320		
VALOR			AÑO		

#### PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Licencias 2022	Licencias de funcionamiento	PROGRAMADO VARIABLE 1														320	320	8.11%
VARIABLE 2	Licencias 2021	Licencias de funcionamiento	PROGRAMADO VARIABLE 2														296		

#### REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO				
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC			
VARIABLE 1	Licencias 2022	Licencias de funcionamiento	REALIZADO VARIABLE 1															296	296	#¡VALOR!
VARIABLE 2	Licencias 2021	Licencias de funcionamiento	REALIZADO VARIABLE 2														296			

#### CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?	
--	--

## PROGRAMA PRESUPUESTARIO

<b>Nombre del Programa</b>	Apoyo al Comercio Local; Producción Sustentable y Sostenible; Producción Agropecuaria, Inserción Laboral y Atención al Migrante
<b>Unidad(es) Responsable(s)</b>	Dirección de Desarrollo Económico y Enlace Empresarial, Dirección de Asuntos Metropolitanos, Dirección de Industria y Comercio, Dirección de Agricultura, Dirección de Ganadería, Dirección de Turismo, Dirección de Mejora Regulatoria, Dirección de Migración, Dirección de Publicidad
<b>Costo Total del Programa</b>	\$4,675,000.00

### PROPÓSITO

<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	Los comercios de Cuautlancingo cuentan con el refrendo de sus permisos
--------------------------	--

### Indicador

<b>NOMBRE</b>	Variación porcentual de refrendos									
<b>DIMENSIÓN A MEDIR</b>	Eficacia	<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN</b>	Anual	<b>MÉTODO DE CALCULO</b>	((Refrendos 2022/Refrendos 2021-1)*100					
<b>TIPO DE INDICADOR</b>	Estratégico	<b>TIPO DE FÓRMULA</b>	Variación Porcentual	<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META</b>	Regular					
LINEA BASE				META DEL INDICADOR						
996				1000						
VALOR				AÑO						

### PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Negocios en padrón 2022	Negocios	PROGRAMADO VARIABLE 1														1000	1000	0.40%
VARIABLE 2	Negocios en padrón 2021	Negocios	PROGRAMADO VARIABLE 2														996	996	

### REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Negocios en padrón 2022	Negocios	REALIZADO VARIABLE 1																#¡VALOR!
VARIABLE 2	Negocios en padrón 2021	Negocios	REALIZADO VARIABLE 2														996	996	

### CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?	
--	--

### COMPONENTES

<b>COMPONENTE 1 RESUMEN NARRATIVO</b>	Empresas identificadas
---------------------------------------	------------------------

### Indicador

<b>NOMBRE</b>	Porcentaje de empresas identificadas									
<b>DIMENSIÓN A MEDIR</b>	Eficacia	<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN</b>	Semestral	<b>MÉTODO DE CALCULO</b>	(Empresas identificadas/Empresas a identificar)*100					
<b>TIPO DE INDICADOR</b>	Gestión	<b>TIPO DE FÓRMULA</b>	Porcentaje	<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META</b>	Regular					
LINEA BASE				META DEL INDICADOR						
100				100						
VALOR				AÑO						

### PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Empresas identificadas	Empresas	PROGRAMADO VARIABLE 1							50							50	100	100.00%
VARIABLE 2	Empresas a identificar	Empresas	PROGRAMADO VARIABLE 2							50							50	100	

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

<b>Nombre del Programa</b>	Apoyo al Comercio Local; Producción Sustentable y Sostenible; Producción Agropecuaria, Inserción Laboral y Atención al Migrante
<b>Unidad(es) Responsable(s)</b>	Dirección de Desarrollo Económico y Enlace Empresarial, Dirección de Asuntos Metropolitanos, Dirección de Industria y Comercio, Dirección de Agricultura, Dirección de Ganadería, Dirección de Turismo, Dirección de Mejora Regulatoria, Dirección de Migración, Dirección de Publicidad
<b>Costo Total del Programa</b>	\$4,675,000.00

**REALIZADO**

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Empresas identificadas	Empresas	REALIZADO VARIABLE 1																#¡VALOR!
VARIABLE 2	Empresas a identificar	Empresas	REALIZADO VARIABLE 2							50						50	100		

**CUMPLIMIENTO FINAL** \_\_\_\_\_

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

<b>COMPONENTE 2 RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>Gestión de apoyos lograda</b>
---------------------------------------	----------------------------------

**Indicador**

<b>NOMBRE</b>	Porcentaje de apoyos gestionados				
<b>DIMENSIÓN A MEDIR</b>	Eficacia	<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN</b>	Semestral	<b>MÉTODO DE CALCULO</b>	(Apoyos gestionados/Apoyos programados)*100
<b>TIPO DE INDICADOR</b>	Gestión	<b>TIPO DE FÓRMULA</b>	Porcentaje	<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META</b>	Regular
<b>LINEA BASE</b>			<b>META DEL INDICADOR</b>		
4			4		
<b>VALOR</b>			<b>AÑO</b>		
2022					

**PROGRAMADO**

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Apoyos gestionados	Apoyos	PROGRAMADO VARIABLE 1							2						2	4	100.00%
VARIABLE 2	Apoyos programados	Apoyos	PROGRAMADO VARIABLE 2							2						2	4	

**REALIZADO**

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Apoyos gestionados	Apoyos	REALIZADO VARIABLE 1															#¡VALOR!
VARIABLE 2	Apoyos programados	Apoyos	REALIZADO VARIABLE 2							2						2	4	

**CUMPLIMIENTO FINAL** \_\_\_\_\_

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

<b>COMPONENTE 3 RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>Acciones intermunicipales realizadas</b>
---------------------------------------	---

**Indicador**

<b>NOMBRE</b>	Porcentaje de atenciones intermunicipales				
<b>DIMENSIÓN A MEDIR</b>	Eficacia	<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN</b>	Semestral	<b>MÉTODO DE CALCULO</b>	(Atenciones realizadas/Atenciones programadas)*100
<b>TIPO DE INDICADOR</b>	Gestión	<b>TIPO DE FÓRMULA</b>	Porcentaje	<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META</b>	Regular
<b>LINEA BASE</b>			<b>META DEL INDICADOR</b>		
3			3		
<b>VALOR</b>			<b>AÑO</b>		
2022					

### PROGRAMA PRESUPUESTARIO

<b>Nombre del Programa</b>	Apoyo al Comercio Local; Producción Sustentable y Sostenible; Producción Agropecuaria, Inserción Laboral y Atención al Migrante
<b>Unidad(es) Responsable(s)</b>	Dirección de Desarrollo Económico y Enlace Empresarial, Dirección de Asuntos Metropolitanos, Dirección de Industria y Comercio, Dirección de Agricultura, Dirección de Ganadería, Dirección de Turismo, Dirección de Mejora Regulatoria, Dirección de Migración, Dirección de Publicidad
<b>Costo Total del Programa</b>	\$4,675,000.00

PROGRAMADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Atenciones realizadas	Atenciones	PROGRAMADO VARIABLE 1							1						2	3	100.00%
VARIABLE 2	Atenciones programadas	Atenciones	PROGRAMADO VARIABLE 2							1						2	3	

REALIZADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Atenciones realizadas	Atenciones	REALIZADO VARIABLE 1															#¡VALOR!
VARIABLE 2	Atenciones programadas	Atenciones	REALIZADO VARIABLE 2							1						2	3	

**CUMPLIMIENTO FINAL** \_\_\_\_\_

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado? \_\_\_\_\_

<b>COMPONENTE 4 RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>Satisfacción del servicio lograda</b>
---------------------------------------	--

Indicador					
Nombre					
Porcentaje de satisfacción lograda					
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral	MÉTODO DE CALCULO	(Personas con grado de satisfacción/Personas encuestadas)*100
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Regular
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
150			120		
VALOR			AÑO		
2022					

PROGRAMADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Personas con grado de satisfacción	Personas	PROGRAMADO VARIABLE 1							60						60	120	80.00%
VARIABLE 2	Personas encuestadas	Personas	PROGRAMADO VARIABLE 2							75						75	150	

REALIZADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PROCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Personas con grado de satisfacción	Personas	REALIZADO VARIABLE 1															#¡VALOR!
VARIABLE 2	Personas encuestadas	Personas	REALIZADO VARIABLE 2							75						75	150	

**CUMPLIMIENTO FINAL** \_\_\_\_\_

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado? \_\_\_\_\_

<b>COMPONENTE 5 RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>Padrón oficial implementado</b>
---------------------------------------	------------------------------------

Indicador					
Nombre					
Porcentaje de padrón oficial implementado					
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral	MÉTODO DE CALCULO	(Vendedores Empadronados/Vendedores a empadronar)*100
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Nombre del Programa** Apoyo al Comercio Local; Producción Sustentable y Sostenible; Producción Agropecuaria, Inserción Laboral y Atención al Migrante  
**Unidad(es) Responsable(s)** Dirección de Desarrollo Económico y Enlace Empresarial, Dirección de Asuntos Metropolitanos, Dirección de Industria y Comercio, Dirección de Agricultura, Dirección de Ganadería, Dirección de Turismo, Dirección de Mejora Regulatoria, Dirección de Migración, Dirección de Publicidad  
**Costo Total del Programa** \$4,675,000.00

48 VALOR 2022 AÑO 48

PROGRAMADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Vendedores Empadronados	Vendedores	PROGRAMADO VARIABLE 1							24						24	48	100.00%
VARIABLE 2	Vendedores a empadronar	Vendedores	PROGRAMADO VARIABLE 2							24						24	48	

REALIZADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PROCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Vendedores Empadronados	Vendedores	REALIZADO VARIABLE 1															# VALOR!
VARIABLE 2	Vendedores a empadronar	Vendedores	REALIZADO VARIABLE 2							24						24	48	

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

**COMPONENTES**

COMPONENTE 6 RESUMEN NARRATIVO	Espacio asignado
--------------------------------	------------------

**Indicador**

NOMBRE	Porcentaje de cumplimiento de espacios asignados					
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral	MÉTODO DE CALCULO	(Espacios asignados/Espacios a asignar)*100	
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META		
LINEA BASE			META DEL INDICADOR			
2			2022			
VALOR			AÑO			
			2			

PROGRAMADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Espacios asignados	Espacios	PROGRAMADO VARIABLE 1							2						2	2	100.00%
VARIABLE 2	Espacios programados	Espacios	PROGRAMADO VARIABLE 2							2						2	2	

REALIZADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Espacios asignados	Espacios	REALIZADO VARIABLE 1															# VALOR!
VARIABLE 2	Espacios programados	Espacios	REALIZADO VARIABLE 2							2						2	2	

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

## PROGRAMA PRESUPUESTARIO

<b>Nombre del Programa</b>	Apoyo al Comercio Local; Producción Sustentable y Sostenible; Producción Agropecuaria, Inserción Laboral y Atención al Migrante
<b>Unidad(es) Responsable(s)</b>	Dirección de Desarrollo Económico y Enlace Empresarial, Dirección de Asuntos Metropolitanos, Dirección de Industria y Comercio, Dirección de Agricultura, Dirección de Ganadería, Dirección de Turismo, Dirección de Mejora Regulatoria, Dirección de Migración, Dirección de Publicidad
<b>Costo Total del Programa</b>	\$4,675,000.00

<b>COMPONENTE 7 RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>Negocios en padrón incrementados</b>
---	---

Indicador					
NOMBRE	Variación porcentual de negocios en el padrón				
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral	MÉTODO DE CALCULO	((Negocios en padrón 2022/Negocios en padrón 2021)-1)*100
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Variación Porcentual	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Regular
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
292	2021			292	
VALOR	AÑO				

PROGRAMADO																			
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Negocios en padrón 2022	Negocios	PROGRAMADO VARIABLE 1							0							292	292	0.00%
VARIABLE 2	Negocios en padrón 2021	Negocios	PROGRAMADO VARIABLE 2							0							292	292	

REALIZADO																			
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Negocios en padrón 2022	Negocios	REALIZADO VARIABLE 1																#¡VALOR!
VARIABLE 2	Negocios en padrón 2021	Negocios	REALIZADO VARIABLE 2							0						292	292		

**CUMPLIMIENTO FINAL**

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

<b>COMPONENTE 8 RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>Permisos de anuncios publicitarios mantenidos</b>
---	--

Indicador					
NOMBRE	Variación porcentual de permisos y refrendos				
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral	MÉTODO DE CALCULO	((Autorizaciones de publicidad 2022/Autorizaciones de publicidad 2021)-1)*100
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Variación Porcentual	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Regular
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
379	2021			379	
VALOR	AÑO				

PROGRAMADO																			
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Autorizaciones de publicidad 2022	Autorizaciones	PROGRAMADO VARIABLE 1							190							189	379	0.00%
VARIABLE 2	Autorizaciones de publicidad 2021	Autorizaciones	PROGRAMADO VARIABLE 2							190							189	379	

REALIZADO																			
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Autorizaciones de publicidad 2022	Autorizaciones	REALIZADO VARIABLE 1																#¡VALOR!
VARIABLE 2	Autorizaciones de publicidad 2021	Autorizaciones	REALIZADO VARIABLE 2							190						189	379		

**CUMPLIMIENTO FINAL**

### PROGRAMA PRESUPUESTARIO

<b>Nombre del Programa</b>	Apoyo al Comercio Local; Producción Sustentable y Sostenible; Producción Agropecuaria, Inserción Laboral y Atención al Migrante
<b>Unidad(es) Responsable(s)</b>	Dirección de Desarrollo Económico y Enlace Empresarial, Dirección de Asuntos Metropolitanos, Dirección de Industria y Comercio, Dirección de Agricultura, Dirección de Ganadería, Dirección de Turismo, Dirección de Mejora Regulatoria, Dirección de Migración, Dirección de Publicidad
<b>Costo Total del Programa</b>	\$4,675,000.00

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

<b>COMPONENTE 9 RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>Retiro de publicidad mantenida</b>
---	---------------------------------------

#### Indicador

<b>NOMBRE</b>	Variación porcentual de publicidad retirada											
<b>DIMENSIÓN A MEDIR</b>	Eficacia	<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN</b>	Semestral	<b>MÉTODO DE CALCULO</b>	((Publicidad retirada 2022/Publicidad retirada 2021)-1)*100							
<b>TIPO DE INDICADOR</b>	Gestión	<b>TIPO DE FÓRMULA</b>	Variación Porcentual	<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META</b>	Regular							
<b>LINEA BASE</b>			<b>META DEL INDICADOR</b>									
4686			2021			4686						
<b>VALOR</b>			<b>AÑO</b>									

#### PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Publicidad retirada 2022	Piezas de publicidad	PROGRAMADO VARIABLE 1							2343							2343	4686	0.00%
VARIABLE 2	Publicidad retirada 2021	Piezas de publicidad	PROGRAMADO VARIABLE 2							2343							2343	4686	

#### REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PROCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Publicidad retirada 2022	Piezas de publicidad	REALIZADO VARIABLE 1																#¡VALOR!
VARIABLE 2	Publicidad retirada 2021	Piezas de publicidad	REALIZADO VARIABLE 2							2343							2343	4686	

#### CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

<b>COMPONENTE 10 RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>Buscadores de empleo colocados</b>
--	---------------------------------------

#### Indicador

<b>NOMBRE</b>	Porcentaje de buscadores de empleo colocados											
<b>DIMENSIÓN A MEDIR</b>	Eficacia	<b>FRECUENCIA DE MEDICIÓN</b>	Semestral	<b>MÉTODO DE CALCULO</b>	(Buscadores de empleo colocados/Buscadores de empleo atendidos)*100							
<b>TIPO DE INDICADOR</b>	Gestión	<b>TIPO DE FÓRMULA</b>	Porcentaje	<b>COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META</b>	Regular							
<b>LINEA BASE</b>			<b>META DEL INDICADOR</b>									
100%			2022			10%						
<b>VALOR</b>			<b>AÑO</b>									

#### PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Buscadores de empleo colocados	Buscadores de empleo	PROGRAMADO VARIABLE 1							5%							5%	10%	10.00%
VARIABLE 2	Buscadores de empleo atendidos	Buscadores de empleo	PROGRAMADO VARIABLE 2							50%							50%	100%	

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

<b>Nombre del Programa</b>	Apoyo al Comercio Local; Producción Sustentable y Sostenible; Producción Agropecuaria, Inserción Laboral y Atención al Migrante
<b>Unidad(es) Responsable(s)</b>	Dirección de Desarrollo Económico y Enlace Empresarial, Dirección de Asuntos Metropolitanos, Dirección de Industria y Comercio, Dirección de Agricultura, Dirección de Ganadería, Dirección de Turismo, Dirección de Mejora Regulatoria, Dirección de Migración, Dirección de Publicidad
<b>Costo Total del Programa</b>	\$4,675,000.00

**REALIZADO**

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PROCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Buscadores de empleo colocados	Buscadores de empleo	REALIZADO VARIABLE 1																#¡VALOR!
VARIABLE 2	Buscadores de empleo atendidos	Buscadores de empleo	REALIZADO VARIABLE 2						50%							50%	100%		

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

**COMPONENTES**

COMPONENTE 11 RESUMEN NARRATIVO	Apoyos de agricultores y ganaderos aumentados
------------------------------------	---

**Indicador**

NOMBRE	Variación porcentual de beneficiados				
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral	MÉTODO DE CALCULO	((Agropecuarios beneficiados 2022/Agropecuadrios beneficiados 2021-1)*100
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Variación Porcentual	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Ascendente
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
780			795		
VALOR			AÑO		

**PROGRAMADO**

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Agropecuarios beneficiados 2022	Agropecuarios	PROGRAMADO VARIABLE 1							397							398	795	1.92%
VARIABLE 2	Agropecuadrios beneficiados 2021	Agropecuarios	PROGRAMADO VARIABLE 2							390							390	780	

**REALIZADO**

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Agropecuarios beneficiados 2022	Agropecuarios	REALIZADO VARIABLE 1																#¡VALOR!
VARIABLE 2	Agropecuadrios beneficiados 2021	Agropecuarios	REALIZADO VARIABLE 2							390							390	780	

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

COMPONENTE 12 RESUMEN NARRATIVO	Capacitaciones brindadas
------------------------------------	--------------------------

**Indicador**

NOMBRE	Porcentaje de población beneficiada				
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral	MÉTODO DE CALCULO	(Población beneficiada/Población programada)*100
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Regular
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
1000			1000		
VALOR			AÑO		

### PROGRAMA PRESUPUESTARIO

<b>Nombre del Programa</b>	Apoyo al Comercio Local; Producción Sustentable y Sostenible; Producción Agropecuaria, Inserción Laboral y Atención al Migrante
<b>Unidad(es) Responsable(s)</b>	Dirección de Desarrollo Económico y Enlace Empresarial, Dirección de Asuntos Metropolitanos, Dirección de Industria y Comercio, Dirección de Agricultura, Dirección de Ganadería, Dirección de Turismo, Dirección de Mejora Regulatoria, Dirección de Migración, Dirección de Publicidad
<b>Costo Total del Programa</b>	\$4,675,000.00

PROGRAMADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Población beneficiada	Personas	PROGRAMADO VARIABLE 1							500						500	1000	100.00%
VARIABLE 2	Población programada	Personas	PROGRAMADO VARIABLE 2							500						500	1000	

REALIZADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Población beneficiada	Personas	REALIZADO VARIABLE 1															#¡VALOR!
VARIABLE 2	Población programada	Personas	REALIZADO VARIABLE 2							500						500	1000	

**CUMPLIMIENTO FINAL**  

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

**COMPONENTE 13 RESUMEN NARRATIVO** **Atención a migrantes brindada**

Indicador					
Nombre					
Porcentaje de atención brindada					
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral	MÉTODO DE CALCULO	(Atenciones realizadas/atenciones recibidas)*100
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Regular
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
45			45		
VALOR			AÑO		

PROGRAMADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Atenciones realizadas	Atenciones	PROGRAMADO VARIABLE 1							23						22	45	100.00%
VARIABLE 2	Atenciones recibidas	Atenciones	PROGRAMADO VARIABLE 2							23						22	45	

REALIZADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Atenciones realizadas	Atenciones	REALIZADO VARIABLE 1															#¡VALOR!
VARIABLE 2	Atenciones recibidas	Atenciones	REALIZADO VARIABLE 2							23						22	45	

**CUMPLIMIENTO FINAL**  

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

## PROGRAMA PRESUPUESTARIO

<b>Nombre del Programa</b>	Apoyo al Comercio Local; Producción Sustentable y Sostenible; Producción Agropecuaria, Inserción Laboral y Atención al Migrante
<b>Unidad(es) Responsable(s)</b>	Dirección de Desarrollo Económico y Enlace Empresarial, Dirección de Asuntos Metropolitanos, Dirección de Industria y Comercio, Dirección de Agricultura, Dirección de Ganadería, Dirección de Turismo, Dirección de Mejora Regulatoria, Dirección de Migración, Dirección de Publicidad
<b>Costo Total del Programa</b>	\$4,675,000.00

<b>COMPONENTE 14 RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>Migrantes informados</b>
--	-----------------------------

Indicador					
NOMBRE	Porcentaje de migrantes informados				
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral	MÉTODO DE CALCULO	(Migrantes informados/Migrantes en retorno captados)*100
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
150			45		
VALOR			AÑO		

PROGRAMADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Migrantes informados	Migrantes	PROGRAMADO VARIABLE 1							23						22	45	30.00%
VARIABLE 2	Migrantes en retorno captados	Migrantes	PROGRAMADO VARIABLE 2							75						75	150	

REALIZADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PROCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Migrantes informados	Migrantes	REALIZADO VARIABLE 1															# VALOR!
VARIABLE 2	Migrantes en retorno captados	Migrantes	REALIZADO VARIABLE 2							75						75	150	

**CUMPLIMIENTO FINAL**

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

<b>COMPONENTE 15 RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>Visitas de turistas logradas</b>
--	-------------------------------------

Indicador					
NOMBRE	Porcentaje de cumplimiento de turistas en los eventos				
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral	MÉTODO DE CALCULO	(Turistas que asisten a los eventos/Meta de turistas que visitan los eventos)*100
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Nominal
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
2400			2400		
VALOR			AÑO		

PROGRAMADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Turistas que asisten a los eventos	Turistas	PROGRAMADO VARIABLE 1							1200						1200	2400	100.00%
VARIABLE 2	Meta de turistas que visitan los eventos	Turistas	PROGRAMADO VARIABLE 2							1200						1200	2400	

REALIZADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PROCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Turistas que asisten a los eventos	Turistas	REALIZADO VARIABLE 1															# VALOR!
VARIABLE 2	Meta de turistas que visitan los eventos	Turistas	REALIZADO VARIABLE 2							1200						1200	2400	

**CUMPLIMIENTO FINAL**

## PROGRAMA PRESUPUESTARIO

<b>Nombre del Programa</b>	Apoyo al Comercio Local; Producción Sustentable y Sostenible; Producción Agropecuaria, Inserción Laboral y Atención al Migrante
<b>Unidad(es) Responsable(s)</b>	Dirección de Desarrollo Económico y Enlace Empresarial, Dirección de Asuntos Metropolitanos, Dirección de Industria y Comercio, Dirección de Agricultura, Dirección de Ganadería, Dirección de Turismo, Dirección de Mejora Regulatoria, Dirección de Migración, Dirección de Publicidad
<b>Costo Total del Programa</b>	\$4,675,000.00

**Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?**

### ACTIVIDADES

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO												TOTAL	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA ACTIVIDAD	
			PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC
C1	1 Crear 1 equipo de trabajo para realizar el censo empresarial en 4 etapas	Etapas	PROGRAMADO			1			1			1			1	4	0%
			REALIZADO												0		
	2 Realizar 7 campañas para invitar a contribuyentes a que se regularicen	Campañas	PROGRAMADO			2			2			2			1	7	0%
			REALIZADO												0		
3 Realizar 1 censo directorio empresarial en 4 etapas	Etapas	PROGRAMADO			1			1			1			1	4	0%	
		REALIZADO												0			
4 Realizar 1 evento de integración entre empresarios y gobierno municipal	Evento	PROGRAMADO												1	1	0%	
		REALIZADO												0			
C2	1 Realizar 20 reuniones con instituciones del gobierno estatal, federal o poderes legislativos para gestionar recursos o beneficios en pro del desarrollo económico	Reuniones	PROGRAMADO			5			5			5		5	20	0%	
			REALIZADO											0			
2 Realizar 4 acciones en favor del desarrollo económico	Acciones	PROGRAMADO			1			1			1			1	4	0%	
		REALIZADO											0				
C3	1 Realizar 12 mesas de trabajo con autoridades de municipios conurbados	Mesas de trabajo	PROGRAMADO			3			3			3		3	12	0%	
			REALIZADO											0			
	2 Organizar 1 congreso estatal y/o nacional de municipios de zonas metropolitanas y relaciones intermunicipales.	Congreso	PROGRAMADO						1						1	0%	
REALIZADO													0				
3 Realizar 3 firmas de convenios de participación con municipios de la zona metropolitana	Convenios	PROGRAMADO			1			1			1			1	4	0%	
		REALIZADO											0				
C4	1 Realizar 4 mesas de gestión de servicios en colonias marginadas del municipio	Mesas	PROGRAMADO			1			1			1		1	4	0%	
			REALIZADO											0			
C5	1 Realizar 1 padrón de registro de vendedores informales en 3 etapas	Padrón	PROGRAMADO			1			1					1	3	0%	
			REALIZADO											0			
2 Realizar 4 mesas de trabajo con los representantes de organizaciones de vendedores	Mesas	PROGRAMADO			1			1			1			1	4	0%	
		REALIZADO											0				
C6	1 Asignar 2 espacios para el comercio	Espacios	PROGRAMADO			1			1						2	0%	
			REALIZADO											0			
2 Realizar 12 visitas de inspección a los vendedores	Visitas	PROGRAMADO			3			3			3			3	12	0%	
		REALIZADO											0				
C7	1 Realizar 4 visitas de inspección para verificar que los negocios cuenten con su licencia de funcionamiento	Visitas	PROGRAMADO			1			1			1		1	4	0%	
			REALIZADO										0				
	2 Actualizar 1 Padrón de Giros Comerciales durante 4 etapas	Etapas	PROGRAMADO			1			1			1		1	4	0%	
			REALIZADO										0				
3 Dar 15 Licencias de funcionamiento a los negocios regularizados	Licencias	PROGRAMADO			5			5			2		3	15	0%		
		REALIZADO										0					
4 Dar 15 Refrendos a los negocios regularizados	Refrendos	PROGRAMADO			5			5			2		3	15	0%		
		REALIZADO										0					
C8	1 Otorgar 108 nuevos permisos para la colocación de anuncios publicitarios	Permisos	PROGRAMADO			27			27			27		27	108	0%	
			REALIZADO										0				
	2 Otorgar 271 refrendos para la colocación de anuncios publicitarios	Refrendos	PROGRAMADO			67			68			68		68	271	0%	
REALIZADO												0					
3 Realizar 1000 inspecciones y notificaciones a los contribuyentes para regularizar sus anuncios	Inspecciones y notificaciones	PROGRAMADO			250			250			250		250	1,000	0%		
		REALIZADO										0					
C9	1 Retirar 4686 piezas de publicidad dañada e irregular	Piezas	PROGRAMADO			1171			1172			1171		1172	4,686	0%	
			REALIZADO										0				
2 Mantener 4 áreas de descanso visual	Áreas	PROGRAMADO			1			1			1		1	4	0%		
		REALIZADO										0					

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Nombre del Programa** Apoyo al Comercio Local; Producción Sustentable y Sostenible; Producción Agropecuaria, Inserción Laboral y Atención al Migrante

**Unidad(es) Responsable(s)** Dirección de Desarrollo Económico y Enlace Empresarial, Dirección de Asuntos Metropolitanos, Dirección de Industria y Comercio, Dirección de Agricultura, Dirección de Ganadería, Dirección de Turismo, Dirección de Mejora Regulatoria, Dirección de Migración, Dirección de Publicidad

**Costo Total del Programa** \$4,675,000.00

Código	Subcódigo	Descripción	Categoría	Ejecución Presupuestaria												Porcentaje				
				PROGRAMADO	REALIZADO	PROGRAMADO	REALIZADO	PROGRAMADO	REALIZADO	PROGRAMADO	REALIZADO	PROGRAMADO	REALIZADO	PROGRAMADO	REALIZADO					
C10	1	Realizar 3 jornadas de reclutamiento laboral presenciales o virtuales en coordinación con Mejora Regulatoria	Jornadas									1			1			1	3	0%
																			0	
	2	Coadyuvar en la realización de 1 Feria Estatal del Empleo Cuautlancingo 2022	Feria									1							1	0%
																			0	
	3	Realizar 2 capacitaciones para el autoempleo	Capacitaciones									1						1	2	0%
																		0		
	4	Hacer 1 convenio de colaboración con la Dirección General del Empleo y Capacitación de la Secretaría del Trabajo del Estado de Puebla	Convenio									1							1	0%
																		0		
	5	Crear y dar seguimiento a 1 "Bolsa de Atracción de Talento (BAT)"	Jornadas									1			1			1	4	0%
																		0		
C11	1	Entregar 140 paquetes de insumos del programa "Cultivando Vidas" (Maíz)	Paquetes									140							140	0%
																		0		
	2	Entregar 65 paquetes del programa "Árboles Frutales"	Paquetes															65	65	0%
																		0		
	3	Entregar 310 borregos del programa "Granja cielo azul"	Borregos															310	310	0%
																		0		
	4	Entregar 110 paquetes de insumos del programa "Huertos Orgánicos"	Paquetes										110						110	0%
																		0		
	5	Entregar 20 paquetes tecnológicos de insumos del programa "Apoyo para apicultores"	Paquetes									20							20	0%
																		0		
	6	Entregar 3550 aves de postura del programa "Granja Familiar"	Aves										3550						3,550	0%
																		0		
	7	Crear 1 padrón de la población de agricultores y ganaderos	Padrón									1							1	0%
																		0		
	8	Difundir 6 convocatorias para los apoyos agropecuarios	Convocatorias									2			2				6	0%
																		0		
C12	1	Realizar 6 capacitaciones de técnicas agropecuarias	Capacitaciones									2			2				6	0%
																		0		
	2	Realizar 6 visitas de verificación de cuidado del apoyo	Visitas									2			2				6	0%
																		0		
C13	1	Habilitar 1 espacio adecuado para atención al migrante	Espacio															1	1	0%
																		0		
	2	Realizar 2 certificaciones de habilidades laborales para migrantes en retorno, a través de IPAM e ICATEP	Certificaciones									1				1			2	0%
																		0		
	3	Crear 1 base de datos de migrantes en 3 etapas	Etapas									1			1				3	0%
																		0		
	4	Participar 1 vez en el fomento de reunificación familiar temporal	Ocasión															1	1	0%
																		0		
C14	1	Realizar 4 campañas de publicidad para promover la atención de la Regiduría y Dirección de Migración	Campañas									1			1			1	4	0%
																		0		
	2	Realizar la promoción de 2 convocatorias de concursos del INM	Convocatoria										1					1	2	0%
																		0		
	3	Realizar 1 evento para conmemorar el Día Internacional del Migrante	Evento															1	1	0%
																		0		

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**Nombre del Programa** Apoyo al Comercio Local; Producción Sustentable y Sostenible; Producción Agropecuaria, Inserción Laboral y Atención al Migrante

**Unidad(es) Responsable(s)** Dirección de Desarrollo Económico y Enlace Empresarial, Dirección de Asuntos Metropolitanos, Dirección de Industria y Comercio, Dirección de Agricultura, Dirección de Ganadería, Dirección de Turismo, Dirección de Mejora Regulatoria, Dirección de Migración, Dirección de Publicidad

**Costo Total del Programa** \$4,675,000.00

C15	1	Realizar 4 actividades de promoción de turismo cultural en las juntas auxiliares de Cautlancingo	Actividades	PROGRAMADO			1			1			1	4	0%
				REALIZADO									0		
	2	Realizar 1 feria del mole	Feria	PROGRAMADO									1	1	0%
				REALIZADO										0	
	3	Publicar 4 recorridos virtuales de las parroquias registradas en el inventario turístico de Cautlancingo	Recorridos	PROGRAMADO			1			1			1	4	0%
				REALIZADO										0	
	4	Realizar 1 pabellón turístico	Pabellón	PROGRAMADO								1	1	0%	
				REALIZADO											0
	5	Colocar 2 letras monumentales (San Lorenzo Almecatla y Chautenco) y mantenimiento del área	Letras	PROGRAMADO						1			1	2	0%
				REALIZADO										0	

C. FILOMENO SARMIENTO TORRES  
 PRESIDENTE MUNICIPAL

C. ROBERTO LÓPEZ TEPOXTECATL  
 TESORERO MUNICIPAL

C. EVA SÁNCHEZ MENDIETA  
 CONTRALORA MUNICIPAL

C. HÉCTOR HERNÁNDEZ ARMAS  
 DIRECTOR DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN AL  
 DESEMPEÑO