

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa	Transparencia y Gobierno Abierto	
Unidad(es) Responsable(s)	Unidad de Transparencia y Dirección de Comunicación Social	
Costo Total del Programa	\$4,778,000.00	
Fuente de Financiamiento	RECURSOS PROPIOS	
Monto Específico	\$4,778,000.00	

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO	
CLASIFICACIÓN	CONCEPTO
Finalidad	1. Gobierno
Función	3.6. Comunicaciones
Subfunción	3.6.1 Comunicaciones
Sub/Subfunción	

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	
Especial. Gobierno Democrático, Innovador y Transparente	

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJES, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)	
Eje 1. Gerencia Pública Municipal	

NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O LÍNEA ESTRATÉGICA)	
Objetivo: Cumplir con las disposiciones en materia de acceso a la información pública en posesión de sujetos obligados	

DATOS DE VINCULACIÓN A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	

FIN	
RESUMEN NARRATIVO	Contribuir a mantener un Gobierno Municipal transparente mediante la apertura de la información pública en la PNT

Indicador					
NOMBRE	Variación porcentual de la calificación total ponderada de la PNT				
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Anual	MÉTODO DE CALCULO	$((\text{Calificación Total Ponderada 2022} - \text{Calificación Total Ponderada 2021}) - 1) * 100$
TIPO DE INDICADOR	Estratégico	TIPO DE FÓRMULA	Variación Porcentual	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Regular
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
VALOR	100%	AÑO	2021	VALOR	100%

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Calificación Total Ponderada 2022	Calificación	PROGRAMADO VARIABLE 1														100%	100%	0.00%
VARIABLE 2	Calificación Total Ponderada 2021	Calificación	PROGRAMADO VARIABLE 2														100%	100%	

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Calificación Total Ponderada 2022	Calificación	REALIZADO VARIABLE 1																#¡VALOR!
VARIABLE 2	Calificación Total Ponderada 2021	Calificación	REALIZADO VARIABLE 2														100%	100%	

COMPLIMIENTO FINAL	
Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?	

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa	Transparencia y Gobierno Abierto
Unidad(es) Responsable(s)	Unidad de Transparencia y Dirección de Comunicación Social
Costo Total del Programa	\$4,778,000.00

PROPÓSITO

RESUMEN NARRATIVO	Los solicitantes de información pública reciben atención en su derecho de petición
--------------------------	--

Indicador

NOMBRE	Porcentaje de atención brindada				
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Anual	MÉTODO DE CALCULO	(Solicitudes de la ciudadanía atendidas/Solicitudes de la ciudadanía presentadas)*100
TIPO DE INDICADOR	Estratégico	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Nominal
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
100%			100%		
VALOR			AÑO		

PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Solicitudes de la ciudadanía atendidas	Solicitudes	PROGRAMADO VARIABLE 1														100%	100%	100.00%
VARIABLE 2	Solicitudes de la ciudadanía presentadas	Solicitudes	PROGRAMADO VARIABLE 2														100%	100%	

REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Solicitudes de la ciudadanía atendidas	Solicitudes	REALIZADO VARIABLE 1																# VALOR!
VARIABLE 2	Solicitudes de la ciudadanía presentadas	Solicitudes	REALIZADO VARIABLE 2														100%	100%	

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?	
--	--

COMPONENTES

COMPONENTE 1 RESUMEN NARRATIVO	Plataforma de Transparencia actualizada
---------------------------------------	---

Indicador

NOMBRE	Porcentaje de cumplimiento de la Información publicada en la PNT				
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral	MÉTODO DE CALCULO	(Obligaciones de transparencia cumplidas/Obligaciones de transparencia requeridas)*100
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Regular
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
108			108		
VALOR			AÑO		

PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Obligaciones de transparencia cumplidas	Obligaciones de transparencia	PROGRAMADO VARIABLE 1							108							108	216	100.00%
VARIABLE 2	Obligaciones de transparencia requeridas	Obligaciones de transparencia	PROGRAMADO VARIABLE 2							108							108	216	

REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Obligaciones de transparencia cumplidas	Obligaciones de transparencia	REALIZADO VARIABLE 1																# VALOR!
VARIABLE 2	Obligaciones de transparencia requeridas	Obligaciones de transparencia	REALIZADO VARIABLE 2							108							108	216	

CUMPLIMIENTO FINAL

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa	Transparencia y Gobierno Abierto
Unidad(es) Responsable(s)	Unidad de Transparencia y Dirección de Comunicación Social
Costo Total del Programa	\$4,778,000.00

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

COMPONENTE 2 RESUMEN NARRATIVO	Solicitudes de información oportunamente contestadas
--	---

Indicador					
NOMBRE	Porcentaje de solicitudes de información pública oportunamente contestadas				
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral	MÉTODO DE CALCULO	(Solicitudes de información pública contestadas/Solicitudes de información pública oportunamente presentadas)*100
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Porcentaje	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Regular
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
100%			100%		
VALOR			AÑO		

PROGRAMADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Solicitudes de información pública contestadas	Solicitudes de información	PROGRAMADO VARIABLE 1							50%						50%	100%	100.00%
VARIABLE 2	Solicitudes de información pública oportunamente presentadas	Solicitudes de información	PROGRAMADO VARIABLE 2							50%						50%	100%	

REALIZADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Solicitudes de información pública contestadas	Solicitudes de información	REALIZADO VARIABLE 1															# VALOR!
VARIABLE 2	Solicitudes de información pública oportunamente presentadas	Solicitudes de información	REALIZADO VARIABLE 2							50%						50%	100%	

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

COMPONENTE 3 RESUMEN NARRATIVO	Acciones de comunicación social implementadas
--	--

Indicador					
NOMBRE	Variación porcentual de acciones de comunicación social				
DIMENSIÓN A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Semestral	MÉTODO DE CALCULO	((Acciones de comunicación social implementadas 2022 / Acciones de comunicación social implementadas 2021) -1)*100
TIPO DE INDICADOR	Gestión	TIPO DE FÓRMULA	Variación Porcentual	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Regular
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
2546			2428		
VALOR			AÑO		

PROGRAMADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO		
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Acciones de comunicación social implementadas 2022	Acciones de comunicación social	PROGRAMADO VARIABLE 1							1214						1214	2428	-4.63%
VARIABLE 2	Acciones de comunicación social implementadas 2021	Acciones de comunicación social	PROGRAMADO VARIABLE 2							1220						1326	2546	

REALIZADO																		
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO		
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC	
VARIABLE 1	Acciones de comunicación social implementadas 2022	Acciones de comunicación social	REALIZADO VARIABLE 1															# VALOR!
VARIABLE 2	Acciones de comunicación social implementadas 2021	Acciones de comunicación social	REALIZADO VARIABLE 2							1220						1326	2546	

CUMPLIMIENTO FINAL

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa	Transparencia y Gobierno Abierto
Unidad(es) Responsable(s)	Unidad de Transparencia y Dirección de Comunicación Social
Costo Total del Programa	\$4,778,000.00

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿ Por qué no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

ACTIVIDADES

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO												TOTAL	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA ACTIVIDAD	
			PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC
C1	1 Realizar 4 verificaciones diagnóstico a las Obligaciones de Transparencia	Verificaciones	PROGRAMADO			1				1			1		1	4	0%
			REALIZADO													0	
	2 Realizar 12 Mesas de Trabajo para el cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia	Mesas de trabajo	PROGRAMADO			3				3			3		3	12	0%
			REALIZADO													0	
C2	1 Contar con 1 aviso de privacidad	Aviso de privacidad	PROGRAMADO			1									1	0%	
			REALIZADO												0		
	2 Realizar 1 evento referente Semana Nacional de la Transparencia, promoviendo la transparencia, el ejercicio de los derechos de acceso a la información y de protección de datos personales	Evento	PROGRAMADO									1			1	0%	
			REALIZADO												0		
	1 Difundir 2,016 publicaciones en las redes sociales (Facebook y Twitter) (Bajo demanda)	Publicaciones	PROGRAMADO			504				504			504		504	2,016	0%
			REALIZADO													0	
	2 Realizar 52 actualizaciones del portal y redes sociales oficiales del Gobierno de Cuautlancingo cada semana	Actualizaciones	PROGRAMADO			13				13			13		13	52	0%
			REALIZADO													0	
	3 Realizar 12 mesas de trabajo para el desarrollo de los proyectos	Mesas de trabajo	PROGRAMADO			3				3			3		3	12	0%
			REALIZADO													0	
C3	4 Difundir 360 boletines informativos o comunicados de prensa de las acciones del Gobierno Municipal de manera virtual en diferentes medios de comunicación y la pagina oficial del Gobierno Municipal (Bajo demanda)	Boletines o comunicados	PROGRAMADO			90				90			90		90	360	0%
			REALIZADO													0	
	5 Establecer 52 copywriting de respuesta a la audiencia	Copywriting	PROGRAMADO			13				13			13		13	52	0%
			REALIZADO													0	
	6 Recibir 52 calendarios de actividades de las diferentes unidades administrativas	Calendarios	PROGRAMADO			13				13			13		13	52	0%
			REALIZADO													0	
	7 Realizar 12 capacitaciones para un mejor desempeño dentro del área de comunicación	Capacitaciones	PROGRAMADO			3				3			3		3	12	0%
			REALIZADO													0	
	8 Diseñar y planear 52 etapas de eventos	Etapas	PROGRAMADO			13				13			13		13	52	0%
			REALIZADO													0	

C. FILOMENO SARMIENTO TORRES
PRESIDENTE MUNICIPAL

C. ROBERTO LÓPEZ TEPOXTECATL
TESORERO MUNICIPAL

C. EVA SÁNCHEZ MENDIETA
CONTRALORA MUNICIPAL

C. HÉCTOR HERNÁNDEZ ARMAS
DIRECTOR DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN AL DESEMPEÑO