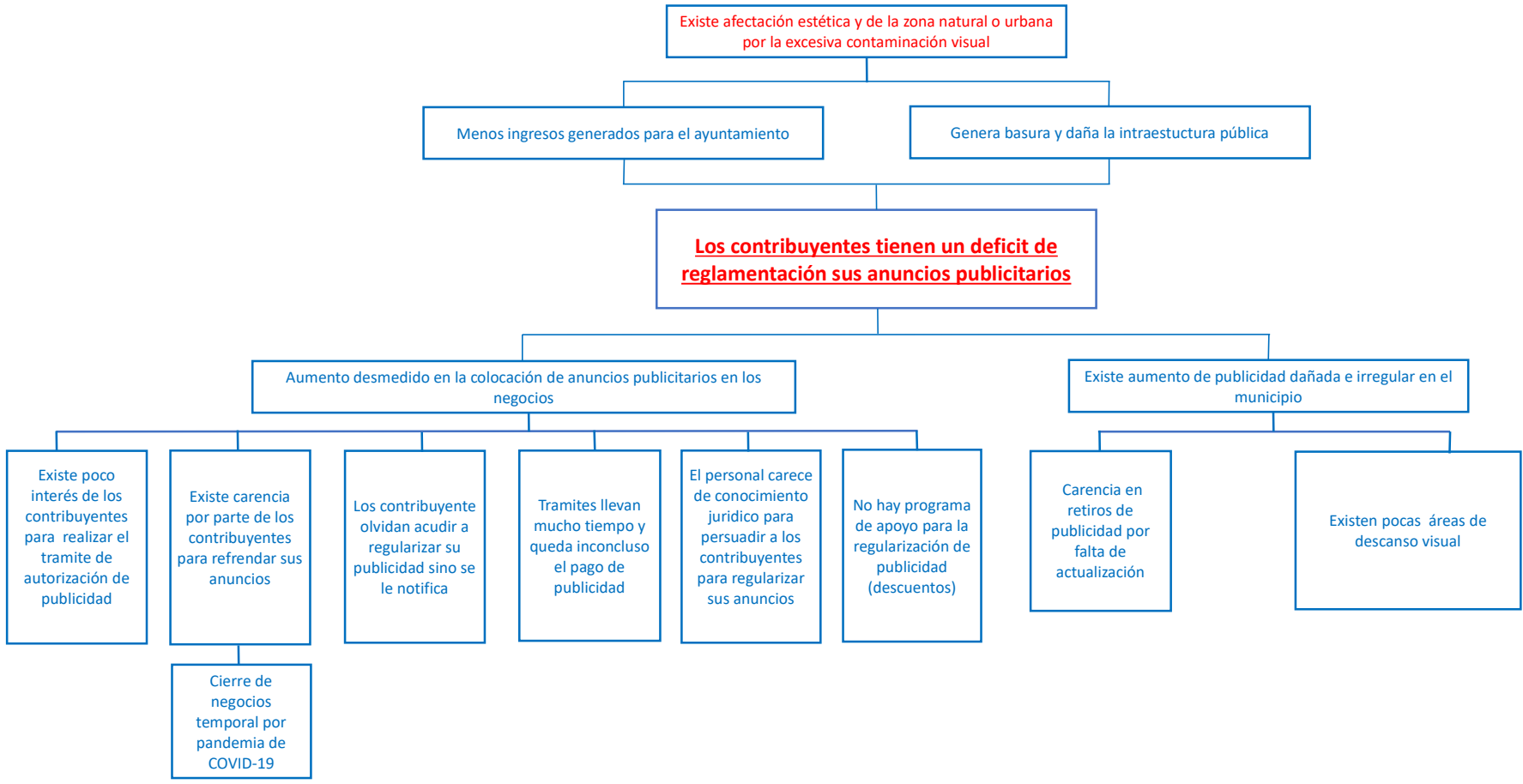


Unidad Administrativa	Publicidad
Población referencia	
Población potencial	Concesionarios con permisos publicitarios
Población objetivo	Concesionarios con permisos publicitarios
Datos duros	Hallazgos principales en la búsqueda documental
	<p>Con base en datos del INEGI en el municipio de cuautlancingo, existen 1914 comercios al por menor entre abarrotes, alimentos, bebidas, hielo, tabaco, productos textiles y calzado, productos farmaceuticos, de perfumeria, articulos para el cuidado de la salud, articulos de papeleria para el esparcimiento y otros artículos de uso personal, enseres domésticos, computadoras, etc.</p>
Fuentes de los datos duros	INEGI
Trabajo de campo	Hallazgos principales del trabajo de campo
	Hallazgos principales de los sistemas o información propia

Revisión de sistemas o información interna del Ayuntamiento

Con referencia a datos internos de la Dirección de Publicidad, en el 2019 se cobraron 185 autorizaciones y 138 refrendos, para el 2020 disminuyeron las autorizaciones por la pandemia del Covid-19 quedando en 142 autorizaciones y 231 refrendos, en 2021 se han mantenido las autorizaciones y refrendos con el año anterior, teniendo en cuenta que hubo cambio de administración en el último trimestre de octubre - diciembre de 2021, actualmente en el 2022 se han cobraron 116 autorizaciones y 232 refrendos.



Efectos

Problema

Causas

Se disminuye la afectación estética y de la zona natural urbana de la contaminación visual

Se generan ingresos para al ayuntamiento (hay infraestructura)

Disminución de basura y daño a la infraestructura municipal

Fines

Aumenta el número de contribuyentes que tiene en regla sus anuncios publicitarios

Propósitos

Aumento en la regularización de anuncios publicitarios en los negocios

Reduce la publicidad irregular y dañada en el municipio

Medios

Los contribuyentes acuden a realizar el trámite de autorización de publicidad

Los contribuyentes acuden a refrendar sus anuncios

El contribuyente acude a regularizar su publicidad cuando se le notifica

Se agilizan los tramites finalizan el pago de publicidad

El personal tiene conocimiento juridico para persuadir a los contribuyentes sobre la regularización de sus anuncios

Programa de apoyo para la regularización de publicidad (descuentos)

Reapertura de los negocios por pandemia de COVID-19

Retiro de la publicidad

Existen áreas de descanso visual



MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2023

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE	FÓRMULA	LÍNEA BASE	META		
FIN (Giros Comerciales)	Contribuir a incrementar las licencias de funcionamiento de los comercios de Cuautlan mediante la actualización del padrón	Variación porcentual de Licencias otorgadas de funcionamiento	$((\text{Licencias } 2023 / \text{Licencias } 2022) - 1) * 100$	500	515	Base de datos	El dueño realiza su tramite de regularización
PROPÓSITO (Giros Comerciales)	Los comercios de Cuautlan cuentan con el refrendo de sus permisos	Variación porcentual de refrendos	$((\text{Refrendos } 2023 / \text{Refrendos } 2022) - 1) * 100$	770	790	Base de datos	El dueño paga su refrendo de su licencia
COMPONENTE 7	Permisos de anuncios publicitarios mantenidos	Variación porcentual de permisos y refrendos	$((\text{Autorizaciones de publicidad } 2023 / \text{Autorizaciones de publicidad } 2022) - 1) * 100$	379 permisos y refrendos	379 permisos y refrendos	Estadística de negocios regularizados por notificaciones y base de datos	Que no sean los dueños del negocio, cierre de negocios temporal por pandemia COVID-19
ACTIVIDAD 1	Otorgar 108 nuevos permisos para la colocación de anuncios publicitarios					Base de datos de Autorizaciones nuevas realizadas	Que el contribuyente acuda a realizar el tramite y cumpla con los requisitos
ACTIVIDAD 2	Otorgar 271 refrendos para la colocación de anuncios publicitarios					Base de datos de Autorizaciones refrendadas realizadas	Que el contribuyente acuda a realizar el tramite y cumpla con los requisitos
ACTIVIDAD 3	Realizar 1000 inspecciones y notificaciones a los contribuyentes para regularizar sus anuncios					Evidencia fotográfica de la publicidad colocada y copia de la notificación	Que el contribuyente no acepte la notificación o haga caso omiso
COMPONENTE 8	Retiro de publicidad mantenido	Variación porcentual de publicidad retirada	$((\text{Publicidad retirada } 2023 / \text{Publicidad retirada } 2022) - 1) * 100$	4686 piezas de publicidad dañada e irregular	4686 piezas de publicidad dañada e irregular	Estadísticas de retiro de publicidad 2022-2023	Clima favorable y tener el personal para el retiro de publicidad
ACTIVIDAD 1	Retirar 4686 piezas de publicidad dañada e irregular					Evidencia fotográfica del retiro de publicidad, de pendones, lonas y en los postes	Movilidad del personal y tener un clima favorable
ACTIVIDAD 2	Mantener 4 áreas de descanso visual					Evidencia fotográfica de las áreas de descanso	La población este dispuesta a no colocar publicidad

FORMATO DE PROGRAMACIÓN 2023

UNIDAD ADMINISTRATIVA	Dirección de Publicidad				
ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN PRIMER TRIMESTRE	PROGRAMACIÓN SEGUNDO TRIMESTRE	PROGRAMACIÓN TERCER TRIMESTRE	PROGRAMACIÓN CUARTO TRIMESTRE	TOTAL
Otorgar 103 nuevos permisos para la colocación de anuncios publicitarios	32	32	24	20	108
Otorgar 271 refrendos para la colocación de anuncios publicitarios	80	65	65	61	271
Realizar 1000 inspección y notificaciones a los contribuyentes para regularizar sus anuncios	250	250	250	250	1000
Retirar 4686 publicidad publicidad dañada o irregular	1171	1172	1171	1172	4686
Mantener 4 areas de descanso visual	1	1	1	1	4