

Unidad Administrativa	DIRECCION DE PREDIAL
Población referencia	CUIDADANOS DEL MUNICIPIO DE CUAUTLANCINGO
Población potencial	CUIDADANOS AL CORRIENTE DE SU PAGO PREDIAL
Población objetivo	CUIDADANOS REZAGADOS EN SU IMPUESTO PREDIAL
	Hallazgos principales en la búsqueda documental
Datos duros	NO APLICA
Fuentes de los datos duros	NO APLICA
	Hallazgos principales del trabajo de campo
Trabajo de campo	NO APLICA
	Hallazgos principales de los sistemas o información propia

Revisión de sistemas o información interna del Ayuntamiento

Derivado de una revisión del SISCOM, se encontró que el rezago sobre el pago del impuesto predial se encuentra en %. Hay contribuyentes que tienen X años sin dar su pago del impuesto predial

Recaudación escasa de los recursos fiscales del Ayuntamiento

BAJA RECAUDACION DE IMPUESTO PREDIAL

Difusión inadecuada de la información acerca del pago PREDIAL

Limitación en estrategias de recaudación

Incentivos no atractivos para motivar el pago

Bardas de publicidad en puntos no visibles

Contribuyentes que se les complica acudir a cajas del municipio

Mecanismos de difusión con poco impacto

Desaprovechamiento de las redes sociales

Opciones limitadas sobre formas de pago

Mejora la recaudación de los recursos fiscales del Ayuntamiento

MEJORA RECAUDACION DE IMPUESTO PREDIAL

Difusión adecuada de la información acerca del pago PREDIAL

Mejoran las estrategias de recaudación

Bardas de publicidad en puntos visibles

Incentivos atractivos para motivar el pago

Contribuyentes se les facilita acudir a cajas del municipio

Mecanismos de difusión con mejor impacto

Se aprovechan de las redes sociales

Mayor oferta sobre formas de pago

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2023

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE	FÓRMULA	LÍNEA BASE	META		
FIN (Contabilidad)	Contribuir a incrementar en 7% los ingresos del Ayuntamiento mediante una campaña de recaudo en todas las fuentes de financiamiento	Variación porcentual de recaudación por todas las fuentes de financiamiento	$((\text{Ingresos por todas las fuentes de financiamiento de 2023} / \text{Ingresos por todas las fuentes de financiamiento 2022}) - 1) * 100$	\$ 616,611,904.09	\$ 659,774,737.00	Tabla comparativa de ingresos por fuente de financiamiento 2022-2023	La población acude a pagar sus obligaciones y se reciben en tiempo y forma otras fuentes de financiamiento
PROPÓSITO (Contabilidad)	La población de Cuautlancingo tiene una inversión de los recursos recaudados	Índice de gasto de los recursos	$(\text{Recursos invertidos} / \text{Recursos recaudados}) * 100$	\$659,774,737.00	\$606,992,758.04	Reporte del sistema contable	Los recursos fiscales se invierten
COMPONENTE 5	Estrategias de difusión implementadas	Índice de impacto de las estrategias de difusión	$(\text{Estrategias de difusión con mejor impacto} / \text{Total de estrategias de difusión}) * 100$	6 medios de difusión	1 medio de difusión con mejor impacto	Índice de impacto de las estrategias de difusión evidencia fotográfica	Los ciudadanos se enteran del pago predial a través de las estrategias de difusión
ACTIVIDAD 1	Realizar 2 campañas de pinta de bardas para difundir la promoción de 0 multas, 0 recargos y descuentos					Lista de ubicaciones de la pinta de bardas con evidencia fotográfica	Se cuentan con los permisos correspondientes por la autoridad correspondiente
ACTIVIDAD 2	Realizar 4 campañas de perifoneo					Reporte de campaña con evidencia fotográfica	Los materiales para las campañas llegan en tiempo y forma
ACTIVIDAD 3	Realizar 4 campañas de notificaciones sobre adeudos					Reporte de ruta de las campañas con evidencia fotográfica	Los materiales para las campañas llegan en tiempo y forma
ACTIVIDAD 4	Realizar 3 campañas de descuentos de pago predial					Reporte de las mesas de trabajo con evidencia fotografica	Se revisa el rezago de los contribuyentes en el sistema en tiempo y forma
ACTIVIDAD 5	Realizar 4 mesas de trabajo con fraccionamientos para el pago predial					Capturas de pantalla de las publicaciones de redes sociales del Ayuntamiento	Se cuentan con los permisos correspondientes por la autoridad correspondiente
ACTIVIDAD 6	Difundir 4 campañas de pago predial en redes sociales					Reporte de notificaciones con evidencia fotográfica	Comunicación social difunde las publicaciones correspondientes
COMPONENTE 6	Ingresos por nuevos mecanismos de recaudación logrados	Porcentaje de recaudación derivado de los nuevos mecanismos de cobro	$(\text{Ingresos recaudados por los nuevos mecanismos} / \text{Total de ingresos recaudados por predial}) * 100$	100% ingresos recaudados por predial	5% de los ingresos por caja móvil	Gráfica de pastel por tipo de cobro	La población se entera de los nuevos medios de pago
ACTIVIDAD 1	Realizar 12 jornadas de salidas de la caja móvil					Reporte de jornada y evidencia fotográfica	La población permite que se instale la caja móvil en sus centros de vivienda

FORMATO DE PROGRAMACIÓN 2023**UNIDAD ADMINISTRATIVA****DIRECCIÓN DE PREDIAL****ACTIVIDAD****PROGRAMACIÓN
PRIMER TRIMESTRE****PROGRAMACIÓN
SEGUNDO TRIMESTRE****PROGRAMACIÓN
TERCER TRIMESTRE****PROGRAMACION
CUARTO
TRIMESTRE****TOTAL**

Realizar 2 campañas de pinta de bardas para difundir la promoción de 0 multas, 0 recargos y descuentos

1

0

0

1

2

Realizar 4 campañas de perifoneo

1

1

1

1

4

Realizar 4 campañas de notificaciones sobre adeudos

1

1

1

1

4

Realizar 3 campañas de descuentos de pago predial

1

1

0

1

4

Realizar 4 mesas de trabajo con fraccionamientos para el pago predial

1

1

1

1

4

Difundir 4 campañas de pago predial en redes sociales

1

1

1

1

4

Realizar 12 salidas de la caja móvil

2

2

2

2

8