

Unidad Administrativa	DIRECCIÓN INDUSTRIA Y COMERCIO
Población referencia	VENEDORES INFORMALES
Población potencial	CENTRO MUNICIPAL
Población objetivo	VENEDORES INFORMALES EN EL CENTRO MUNICIPAL
	PADRÓN OFICIAL
Datos duros	PERSONAS DEL PADRÓN OFICIAL QUE SE TIENE REGISTRO EN LA DIRECCIÓN
Fuentes de los datos duros	INFORMACIÓN DOCUMENTADA EN EL 2022
	Hallazgos principales del trabajo de campo
	SE UBICARON 5 ESPACIOS PARA ASIGNACIÓN DE ESPACIOS A VENEDORES DE LAS ORGANIZACIONES
Trabajo de campo	
	Hallazgos principales de los sistemas o información propia

Revisión de sistemas o información interna del
Ayuntamiento

NO HAY INFORMACIÓN

AFECTACION A LA CIUDADANIA DEL USO DE ESPACIO PUBLICO EN EL AYUNTAMIENTO

DEFICIENTE REGLAMENTACION A NIVEL LOCAL PARA LOS VENDEDORES INFORMALES

ESPACIOS NO ASIGNADOS PARA VENDEDORES DEL PADRÓN

FALTA DE PERMISOS E INSTALACIONES NORMALIZADAS

NO SE TIENE REGISTROS DE ESPACIOS OFICIALES

NO HAY COORDINACION ENTRE LOS VENDEDORES

NO HAY APERTURA PARA QUE SE ESTABLEZCAN NUEVOS VENDEDORES

NO EXISTE ASIGNACION DE LUGAR PARA EL COMERCIO DE TEMPORADA

VENEDORES SATISFECHOS CON LAS OPORTUNIDADES DE APOYO INTEGRADO PARA SALIR DE LA INFORMALIDAD

EFICIENTE REGLAMENTACION A NIVEL LOCAL PARA LOS VENEDORES INFORMALES

ESPACIOS ASIGNADOS A VENEDORES DEL PADRÓN

SE ASIGNAN ESPACIOS OFICIALES A EMPADRONADOS

EXISTE COORDINACION ENTRE LOS VENEDORES

SE DAN PERMISOS E INSTALACIONES NORMALIZADAS

HAY APERTURA PARA QUE SE ESTABLEZCAN NUEVOS VENEDORES

EXISTE ASIGNACION DE LUGARES PARA EL COMERCIO DE TEMPORADA

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2024

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		NOMBRE	FÓRMULA	LÍNEA BASE	META		
	FIN (Giros Comerciales)						
	PROPÓSITO (Giros Comerciales)						
	COMPONENTE 3	Asignación de espacios a vendedores	Porcentaje de cumplimiento de espacios asignados	(Vendedores Asignados/Vendedores por asignar)*100	60	60	Evidencia fotográfica y recibos. Los comerciantes venderan en sus espacios asignados
	ACTIVIDAD 1	Mantener en 4 etapas asignaciones de vendedores de organizaciones por temporada				Evidencia fotográfica	El comerciante acude a su asignación de espacio
	ACTIVIDAD 2	Mantener en 4 etapas asignaciones de vendedores a ciudadanos externos al padrón				Evidencia fotográfica y recibos.	El comerciante acude a su asignación de espacio

FORMATO DE PROGRAMACIÓN 2024**UNIDAD ADMINISTRATIVA****DIRECCIÓN INDUSTRIA Y COMERCIO****ACTIVIDAD****PROGRAMACIÓN
PRIMER TRIMESTRE****PROGRAMACIÓN
SEGUNDO TRIMESTRE****PROGRAMACIÓN
TERCER TRIMESTRE****PROGRAMACIÓN
CUARTO TRIMESTRE****TOTAL**

Mantener en 4 etapas asignaciones de vendedores de organizaciones por temporada

1

1

1

1

4

Mantener en 4 etapas asignaciones de vendedores a ciudadanos externos al padrón

1

1

1

1

4